

## ABSTRAK

NUR ASIAH NOVIANTI 434334032078127, Pengaruh Audit Operasional Terhadap Efektivitas Penjualan pada PT Marga Tirta Kencana Bandung, Skripsi Program Strata 1, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pasundan Bandung Program Studi Akuntansi, di bawah bimbingan Bapak Maulana Yusup, SE, MM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Audit Operasional terhadap Efektivitas Penjualan pada PT Marga Tirta Kencana Bandung. Audit Operasional dalam sebuah perusahaan perlu diterapkan untuk pemeriksaan kegiatan audit operasional agar mengetahui apakah operasional perusahaan sudah dilakukan secara efektif dan efisien atau belum. Penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini mencakup seluruh staff pegawai PT Marga Tirta Kencana Bandung dengan menggunakan 30 sampel sebagai responden dari penelitian.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif antara Audit Operasional terhadap Efektivitas Penjualan. Besarnya nilai pengaruh Audit Operasional terhadap Efektivitas Penjualan adalah 87,9%, sisanya sebesar 12,1% di pengaruhi faktor – faktor lain yang ada di PT Marga Tirta Kencana Bandung yang tidak dilakukan oleh peneliti. Hasil Koefisien Korelasi dapat diketahui hubungan positif dan signifikan sebesar 0,937 termasuk kategori sangat kuat antara audit operasional terhadap efektivitas penjualan dengan Koefisien Determinan sebesar 0,879 atau 87,9%, sisanya sebesar 12,1% di pengaruhi faktor – faktor lain yang ada di PT Marga Tirta Kencana Bandung yang tidak dilakukan oleh peneliti.

**Kata kunci: Audit Operasional, Efektivitas Penjualan**

## ABSTRACT

NUR ASIAH NOVIANTI 434334032078127, The Effect of Operational Audit on Sales Effectiveness at PT Marga Tirta Kencana Bandung, Undergraduate Thesis Program, Pasundan College of Economics Bandung Accounting Study Program, under the guidance of Mr. Maulana Yusup, SE, MM.

This study aims to determine the effect of Operational Audit on Sales Effectiveness at PT Marga Tirta Kencana Bandung. Operational Audit in a company needs to be applied to examine operational audit activities in order to find out whether the company's operations have been carried out effectively and efficiently or not. This research uses descriptive quantitative research. The population in this study included all employees of PT Marga Tirta Kencana Bandung using 30 samples as respondents to the study.

The results of the study show that there is a positive influence between Operational Audit on Sales Effectiveness. The value of the influence of Operational Audit on Sales Effectiveness is 87.9%, the remaining 12.1% is influenced by other factors at PT Marga Tirta Kencana Bandung which were not carried out by researchers. The results of the Correlation Coefficient can be seen a positive and significant relationship of 0.937 including a very strong category between operational audits on sales effectiveness with a Determinant Coefficient of 0.879 or 87.9%, the remaining 12.1% is influenced by other factors at PT Marga Tirta Kencana Bandung which was not carried out by researchers.

**Keywords: Operational Audit, Sales Effectiveness**