

DAFTAR ISI

ABSTRACT	ii
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Pembatasan Masalah	12
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.5.1 Maksud Penelitian	12
1.5.2 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Kegunaan Penelitian.....	13
1.6.1 Kegunaan Operasional (Praktis)	13
1.6.2 Kegunaan Pengembangan Ilmu (Teoritis).....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN	15

2.1	Tinjauan Pustaka	15
2.1.1	Akuntansi	15
2.1.2	Sistem Informasi Akuntansi	23
2.1.3	Pengendalian Internal	46
2.1.4	Penjualan Kredit.....	52
2.2	Penelitian Terdahulu Yang Relevan	63
2.3	Kerangka Pemikiran	65
2.3.1	Hubungan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit Terhadap Pengendalian Internal Penjualan Kredit	65
2.3.2	Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit Terhadap Pengendalian Internal Penjualan Kredit	66
2.4	Hipotesis Penelitian	67
BAB III METODE PENELITIAN.....		68
3.1	Metode Penelitian Yang Digunakan.....	68
3.2	Waktu Dan Tempat Penelitian	70
3.2.1	Waktu Penelitian	70
3.2.2	Tempat Penelitian	70
3.3	Operasional Variable	71
3.4	Teknik Dan Cara Pengumpulan Data	74
3.4.1	Teknik Pengumpulan Data	74
3.4.2	Cara Pengumpulan Data.....	76
3.5	Teknik Penentuan Populasi Dan Sampel.....	76
3.5.1	Populasi	76
3.5.2	Sampel.....	77
3.6	Metode Pengujian Data	78
3.6.1	Uji Validitas	78

3.6.2	Uji Reliabilitas.....	80
3.7	Metode Analisis Data.....	81
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	81
3.7.2	Analisis Verifikatif.....	84
3.7.3	Analisis Korelasi.....	85
3.7.4	Analisis Linear Sederhana.....	86
3.7.5	Analisis Koefisien Determinasi.....	88
3.8	Rancangan Pengujian Hipotesis.....	89
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		90
4.1	Hasil Penelitian.....	90
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	90
4.1.2	Sejarah Singkat Perusahaan PT. General Teknik.....	90
4.1.3	Visi dan Misi Perusahaan PT. General Teknik.....	92
4.1.4	Struktur Organisasi.....	93
4.1.5	Deskripsi Jabatan.....	93
4.1.6	Pembahasan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit Pada PT. General Teknik.....	101
4.2	Analisis Karakteristik Responden.....	108
4.2.1	Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	108
4.2.2	Profil Responden Berdasarkan Usia.....	109
4.2.3	Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	109
4.2.4	Profil Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	110
4.3	Hasil Uji Kualitas Data.....	111
4.3.1	Hasil Uji Validitas.....	111
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	114
4.3.3	Transformasi Data Ordinal ke Data Interval.....	114

4.4	Hasil Analisis Deskriptif.....	115
4.4.1	Analisis Deskriptif Jawaban Responden Mengenai Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit pada PT. General Teknik	117
4.4.2	Analisis Deskriptif Jawaban Responden Mengenai Pengendalian Internal Penjualan Kredit pada PT. General Teknik .	143
4.4.3	Statistik Deskriptif Skor Rata-Rata Variabel	169
4.5	Analisis Koefisien.....	170
4.5.1	Analisis Koefisien Korelasi	170
4.5.2	Analisis Koefisien Regresi Linear Sederhana	172
4.5.3	Koefisien Determinasi (Kd).....	175
4.6	Hasil Pembahasan.....	176
4.6.1	Gambaran Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit pada PT. General Teknik Bandung.....	177
4.6.2	Gambaran Pengendalian Internal Penjualan Kredit pada PT. General Teknik Bandung	183
4.6.3	Pembahasan Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit (X) terhadap Pengendalian Internal Penjualan Kredit (Y) pada PT. General Teknik Bandung	188
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		191
5.1	Kesimpulan	191
5.2	Saran	195
DAFTAR PUSTAKA.....		198
LAMPIRAN.....		202

DAFTAR TABEL

1.1 Data Penjualan Kredit PT. General Teknik Bandung Tahun 2020.....	5
2.1 Penelitian Tedahulu	63
3.1 Waktu Penelitian	70
3.2 Operasional Variabel	72
3.3 Bobot Atau Skala Nilai	83
3.4 Kriteria Penilaian.....	84
3.5 Interpretasi Koefesiensi Korelasi.....	86
4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenin Kelamin.....	108
4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	109
4.3 Profil Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	109
4.4 Profil Responden Berdasarkan Lama Bekerja	110
4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Sistem Informasi Akuntansi (X)	112
4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Pengendalian Internal (Y).....	113
4.7 Hasil Uji Reliabilitas	114
4.8 Penilaian Skala Likert	116
4.9 Tanggapan Responden Mengenai : Perusahaan menggunakan <i>hardware</i> sebagai alat <i>input</i> dan <i>output</i> sudah sesuai dengan kebutuhan sistem informasi akuntansi penjualan kredit	117
4.10 Tanggapan Responden Mengenai : Perusahaan memiliki bagian pengelolaan <i>hardware</i> sesuai dengan kebutuhan sistem informasi akuntansi penjualan kredit	119

4.11 Tanggapan Responden Mengenai : Perusahaan memiliki kapasitas memori penyimpanan data yang sudah sesuai dengan kebutuhan sistem informasi akuntansi penjualan kredit.....	120
4.12 Tanggapan Responden Mengenai : Perusahaan menggunakan <i>software</i> sistem informasi akuntansi penjualan kredit yang sesuai dengan kebutuhan karyawan.....	122
4.13 Tanggapan Responden Mengenai : Perusahaan menggunakan <i>software</i> aplikasi yang mudah untuk dioperasikan oleh karyawan.....	124
4.14 Tanggapan Responden Mengenai : Perusahaan merekrut karyawan yang memiliki keahlian di bidang sistem informasi akuntansi penjualan kredit.....	125
4.15 Tanggapan Responden Mengenai : Karyawan dapat dengan cepat menyesuaikan diri terhadap setiap perubahan suatu sistem informasi akuntansi penjualan kredit	127
4.16 Tanggapan Responden Mengenai : Karyawan selalu melakukan perbaikan kesalahan yang ditemukan pada program aplikasi yang digunakan	128
4.17 Tanggapan Responden Mengenai : Karyawan mengerjakan tugas dengan baik	130
4.18 Tanggapan Responden Mengenai : Perusahaan menerapkan prosedur sistem informasi akuntansi penjualan kredit yang memudahkan karyawan	131

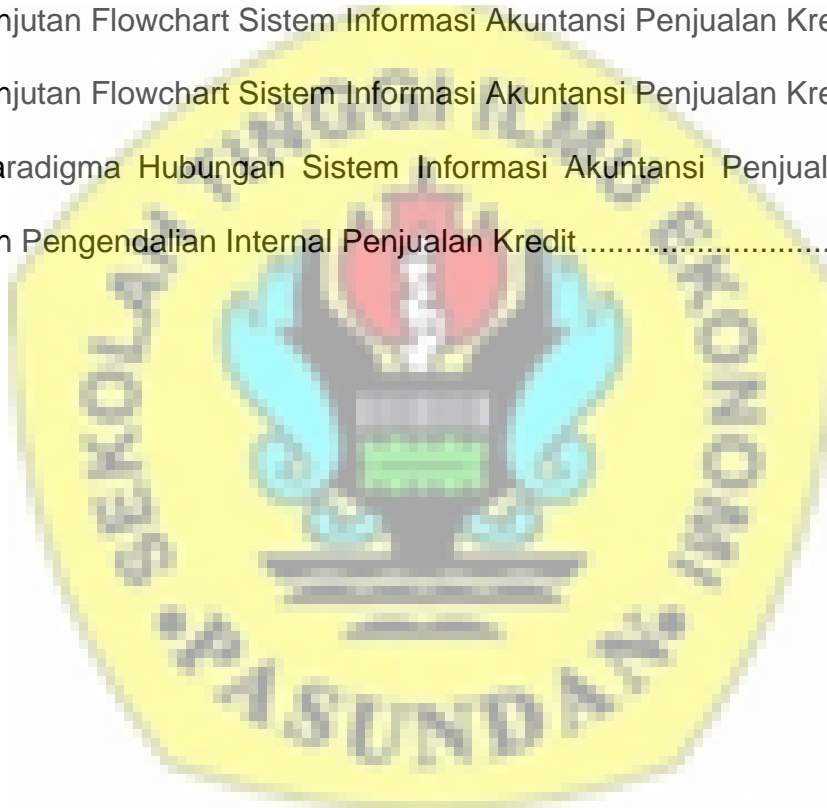
4.19 Tanggapan Responden Mengenai : Perusahaan melakukan proses rangkaian kegiatan sistem informasi akuntansi penjualan kredit telah sesuai	133
4.20 Tanggapan Responden Mengenai : Perusahaan telah mengelola data sistem informasi akuntansi penjualan kredit dengan baik	134
4.21 Tanggapan Responden Mengenai : Perusahaan telah menyimpan data dengan aman pada setiap servernya	136
4.22 Tanggapan Responden Mengenai : Perusahaan memiliki kualitas jaringan komunikasi yang baik dan memiliki informasi akuntansi penjualan kredit yang akurat	137
4.23 Tanggapan Responden Mengenai : Perusahaan dapat mengakses data sistem informasi akuntansi penjualan kredit dengan cepat dan mudah	139
4.24 Rekapitulasi Keseluruhan Variabel X (Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit)	140
4.25 Rekapitulasi Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi Variabel X (Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit).....	142
4.26 Tanggapan Responden Mengenai : Perusahaan memiliki struktur organisasi yang jelas dan tidak ada rangkap jabatan	144
4.27 Tanggapan Responden Mengenai : Perusahaan menyediakan lingkungan kerja yang sesuai dan nyaman	145
4.28 Tanggapan Responden Mengenai : Perusahaan selalu mengadakan pelatihan khusus bagi karyawan terkait pengendalian internal penjualan kredit	146

4.29 Tanggapan Responden Mengenai : Perusahaan melakukan pemisahan fungsi tugas dan tanggung jawab yang jelas	148
4.30 Tanggapan Responden Mengenai : Perusahaan mengantisipasi setiap resiko apabila terjadi ancaman karena adanya perubahan dan kesalahan dalam lingkungan pengendalian internal terkait penjualan kredit	149
4.31 Tanggapan Responden Mengenai : Perusahaan telah melakukan pengelolaan resiko dengan baik dalam lingkungan pengendalian internal terkait penjualan kredit.....	151
4.32 Tanggapan Responden Mengenai : Perusahaan melakukan pengawasan data dokumen transaksi terkait dengan pengendalian internal penjualan kredit.....	153
4.33 Tanggapan Responden Mengenai : Perusahaan selalu mencatat setiap transaksi-transaksi terkait penjualan kredit.....	154
4.34 Tanggapan Responden Mengenai : Perusahaan selalu melakukan evaluasi dan kebijakan kinerja secara berkala terhadap karyawannya..	156
4.35 Tanggapan Responden Mengenai : Perusahaan selalu melakukan otorisasi transaksi penjualan kredit dan memberikan saran apabila terdapat hambatan dalam pengendalian internal.....	157
4.36 Tanggapan Responden Mengenai : Perusahaan memiliki informasi yang akurat mengenai penjualan kredit yang tersedia	159
4.37 Tanggapan Responden Mengenai : Perusahaan melakukan penyajian informasi dan komunikasi terkait dengan penjualan kredit secara terstruktur	160

4.38 Tanggapan Responden Mengenai : Perusahaan menyediakan laporan terkait dengan penjualan kredit secara tepat waktu	162
4.39 Tanggapan Responden Mengenai : Perusahaan selalu melakukan pemeriksaan secara berkala terkait pengendalian internal penjualan kredit	163
4.40 Tanggapan Responden Mengenai : Perusahaan melakukan pengawasan secara independent terkait pengendalian internal penjualan kredit	165
4.41 Rekapitulasi Keseluruhan Variabel Y (Pengendalian Internal Penjualan Kredit)	166
4.42 Rekapitulasi Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi Variabel Y (Pengendalian Internal Penjualan Kredit)	168
4.43 Kriteria Penilaian.....	169
4.44 Rata-rata Skor Variabel	170
4.45 Hasil Koefisien Korelasi antar Variabel X (Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit) dengan Variabel Y (Pengendalian Internal Penjualan Kredit) Pada PT. General Teknik Bandung	171
4.46 Kriteria Penafsiran Tingkat Hubungan antar Variabel	172
4.47 Hasil Koefisien Regresi Linear Sederhana Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit (X) terhadap Pengendalian Internal Penjualan Kredit (Y) Pada PT. General Teknik Bandung	173
4.48 Hasil Koefisien Determinasi Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit (X) terhadap Pengendalian Internal Penjualan Kredit (Y) Pada PT. General Teknik Bandung	175

DAFTAR GAMBAR

2.1 Simbol-Simbol Bagan Alir (Flowchart)	45
2.2 Siklus Penjualan Kredit	55
2.3 Paradigma Penelitian	67
4.1 Struktur Organisasi PT. General Teknik	93
4.2 Flowchart Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit.....	103
4.3 Lanjutan Flowchart Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit ...	104
4.4 Lanjutan Flowchart Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit ...	105
4.5 Paradigma Hubungan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit dengan Pengendalian Internal Penjualan Kredit.....	171



DAFTAR LAMPIRAN

1 Data Interval Variabel X (Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit)	202
2 Data Interval Variabel Y (Pengendalian Internal Penjualan Kredit).....	203
3 Hasil Uji Normalitas Data	204
4 Grafik Hasil Uji Normalitas Data.....	205
5 Grafik Hasil Uji Normalitas Data.....	206

