

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	1-ii
ABSTRACT.....	1-iii
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
<b>1 BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi masalah.....	19
1.3 Pembatasan Masalah.....	19
1.4 Rumusan Masalah.....	20
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	20
1.6 Kegunaan Penelitian.....	21
1.6.1 Kegunaan Operasional (Praktis).....	21
1.6.2 Kegunaan Pengembangan Ilmu (Teoritis).....	22
<b>2 BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	23
2.1.1 Manajemen.....	23
2.1.2 Pemasaran.....	28
2.1.3 Manajemen Pemasaran.....	35
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	39
2.1.5 Harga.....	50
2.1.6 Promosi.....	57
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	64
2.2 Kerangka Pemikiran.....	67
2.2.1 Hubungan Antara Harga Dan Promosi.....	67
2.2.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	67

2.2.3	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	68
2.2.4	Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian....	69
2.3	Hipotesis Penelitian .....	72
3	BAB III METODE PENELITIAN.....	73
3.1	Metode Penelitian yang digunakan .....	73
3.2	Tempat dan Waktu penelitian.....	75
3.3	Operasional Variabel .....	76
3.4	Teknik dan Cara Pengumpulan Data.....	81
3.4.1	Teknik Pengumpulan Data.....	81
3.4.2	Cara Pengumpulan Data.....	83
3.5	Teknik Penentuan Sampel.....	85
3.6	Metode Pengujian Data.....	87
3.6.1	Uji Validitas.....	88
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	89
3.7	Metode Analisis Data.....	90
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	90
3.7.2	Analisis Verifikatif .....	93
3.8	Rancangan Pengujian Hipotesis.....	96
3.8.1	Hipotesis Secara Parsial.....	97
3.8.2	Uji Hipotesis Parsial (uji t).....	98
3.8.3	Hipotesis Keseluruhan.....	99
4	BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	101
4.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	101
4.1.1	Sejarah Singkat PT. Akur Pratama (YOGYA GROUP).....	101
4.1.2	Visi dan Misi Yogya Group.....	102
4.1.3	Struktur Organisasi .....	102
4.2	Karakteristik Responden .....	105
4.3	Hasil Uji Kualitas Data.....	110
4.3.1	Hasil uji validitas .....	111
4.3.2	Hasil uji reliabilitas.....	115
4.4	Analisi Deskriptif .....	116

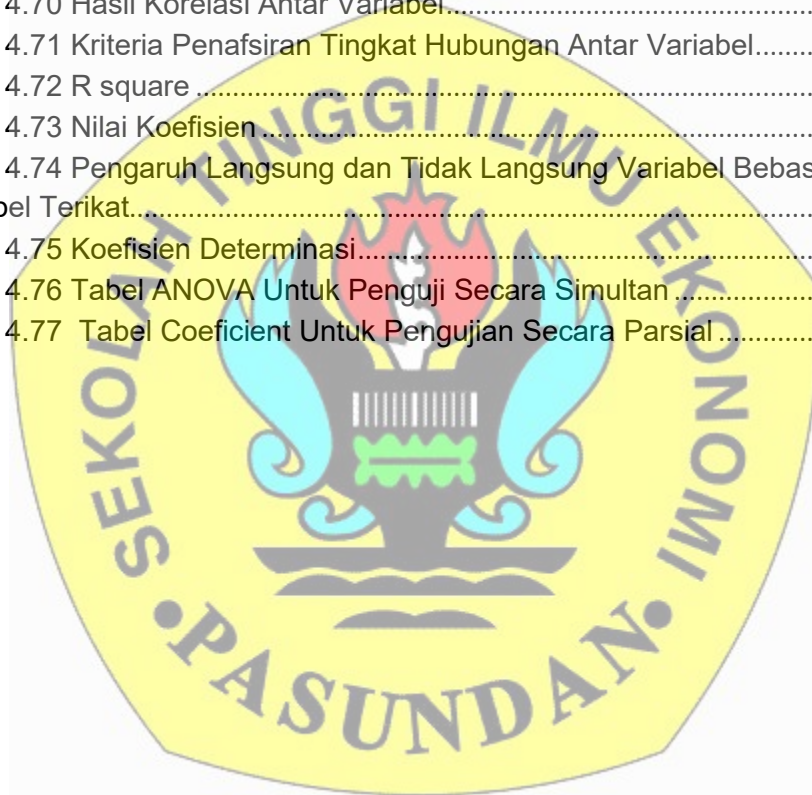
4.4.1	Analisis Deskriptif Jawaban Responden Mengenai Harga.....	117
4.4.2	Analisis Deskriptif Jawaban Responden Mengenai Promosi di Toserba Griya Margahayu Raya.....	136
4.4.3	Analisis Deskriptif Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian di Toserba Griya Margahayu Raya.....	156
4.4.4	Statistik Deskriptif Skor Rata-Rata Variabel.....	174
4.5	Analisis Verifikatif .....	175
4.5.1	Analisis Korelasi .....	175
4.5.2	Analisis Jalur .....	177
4.5.3	Analisis Koefisien Determinasi.....	181
4.6	Rancangan Pengujian Hipotesis.....	182
4.6.1	Uji Simultan (F).....	182
4.6.2	Uji Parsial (T).....	183
4.7	Pembahasan .....	185
4.7.1	Analisis Deskriptif.....	185
4.7.2	Analisis Verifikatif .....	194
5	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	200
5.1	Kesimpulan.....	200
5.2	Saran.....	202
	DAFTAR PUSTAKA.....	206

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Laporan Penjualan Periode : Januari-Desember Toserba Griya Margahayu Raya 2020-2021 .....	7
Tabel 1.2 Program Promosi Griya Margahayu Raya .....	11
Tabel 1.3 Perbandingan Harga.....	13
Tabel 1.4 Data Pra Survey Keputusan Pembelian pada Toserba Griya Margahayu Raya Periode 2020 .....	14
Tabel 1.5 Data Pra Survey Harga pada Toserba Griya Margahayu Raya Periode 2020.....	16
Tabel 1.6 Data Pra Survey Promosi pada Toserba Griya Margahayu Raya Periode 2020.....	17
Tabel 2.1 Konsep Pemasaran.....	35
Tabel 2.2 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Penulis .....	65
Tabel 3.1 Kegiatan dan Waktu Penelitian .....	76
Tabel 3.2 Operasional Variabel .....	78
Tabel 3.3 Bobot Nilai Berdasarkan Skala Likert.....	85
Tabel 3.4 Kriteria Penafsiran Kondisi Variabel Penelitian .....	92
Tabel 3.5 Kriteria Penafsiran Kondisi Variabel Penelitian .....	93
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	105
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia Responden .....	106
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	107
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Penghasilan Responden .....	107
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Domisili Responden.....	108
Tabel 4.6 Data Responden Berdasarkan Pengalaman Membeli Produk.....	109
Tabel 4.7 Data Responden Berdasarkan Frekuensi Membeli Produk .....	109
Tabel 4.8 Data Responden Berdasarkan Rekomendasi Membeli Produk.....	110
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Harga(X1).....	112
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X2) .....	113
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel keputusan pembelian (Y) .....	114
Tabel 4.12 Hasil Uji reliabilitas .....	115
Tabel 4.13 Kriteria Penafsiran Kondisi Variabel Penelitian .....	117
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai: .....	117
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai: .....	118
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai: .....	119
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai: .....	120
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai: .....	121
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Mengenai: .....	122
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Mengenai: .....	123
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Mengenai: .....	124

Tabel 4.22 Tanggapan Responden Mengenai: .....	125
Tabel 4.23 Tanggapan Responden Mengenai: .....	126
Tabel 4.24 Tanggapan Responden Mengenai: .....	127
Tabel 4.25 Tanggapan Responden Mengenai: .....	128
Tabel 4.26 Tanggapan Responden Mengenai: .....	129
Tabel 4.27 Tanggapan Responden Mengenai: .....	130
Tabel 4.28 Tanggapan Responden Mengenai: .....	131
Tabel 4.29 Tanggapan Responden Mengenai: .....	132
Tabel 4.30 Tanggapan Responden Mengenai: .....	133
Tabel 4.31 Rekapitulasi Variabel Harga (X1) .....	134
Tabel 4.32 Rekapitulasi Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi Variabel harga (X1).....	136
Tabel 4.33 Tanggapan Responden Mengenai: .....	137
Tabel 4.34 Tanggapan Responden Mengenai: .....	138
Tabel 4.35 Tanggapan Responden Mengenai: .....	139
Tabel 4.36 Tanggapan Responden Mengenai: .....	140
Tabel 4.37 Tanggapan Responden Mengenai: .....	141
Tabel 4.38 Tanggapan Responden Mengenai: .....	142
Tabel 4.39 Tanggapan Responden Mengenai: .....	143
Tabel 4.40 Tanggapan Responden Mengenai: .....	144
Tabel 4.41 Tanggapan Responden Mengenai: .....	145
Tabel 4.42 Tanggapan Responden Mengenai: .....	146
Tabel 4.43 Tanggapan Responden Mengenai: .....	147
Tabel 4.44 Tanggapan Responden Mengenai: .....	148
Tabel 4.45 Tanggapan Responden Mengenai: .....	149
Tabel 4.46 Tanggapan Responden Mengenai: .....	150
Tabel 4.47 Tanggapan Responden Mengenai: .....	151
Tabel 4.48 Tanggapan Responden Mengenai: .....	152
Tabel 4.49 Rekapitulasi Variabel Promosi (X2).....	153
Tabel 4.50 Rekapitulasi Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi Variabel Promosi (X2).....	155
Tabel 4.51 Tanggapan Responden Mengenai: .....	156
Tabel 4.52 Tanggapan Responden Mengenai: .....	157
Tabel 4.53 Tanggapan Responden Mengenai: .....	158
Tabel 4.54 Tanggapan Responden Mengenai: .....	159
Tabel 4.55 Tanggapan Responden Mengenai: .....	160
Tabel 4.56 Tanggapan Responden Mengenai: .....	161
Tabel 4.57 Tanggapan Responden Mengenai: .....	162
Tabel 4.58 Tanggapan Responden Mengenai: .....	163
Tabel 4.59 Tanggapan Responden Mengenai: .....	164
Tabel 4.60 Tanggapan Responden Mengenai: .....	165

Tabel 4.61 Tanggapan Responden Mengenai: .....	166
Tabel 4.62 Tanggapan Responden Mengenai: .....	167
Tabel 4.63 Tanggapan Responden Mengenai: .....	168
Tabel 4.64 Tanggapan Responden Mengenai: .....	169
Tabel 4.65 Tanggapan Responden Mengenai: .....	170
Tabel 4.66 Rekapitulasi Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	171
Tabel 4.67 Rekapitulasi Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	173
Tabel 4.68 Kategori Skala.....	174
Tabel 4.69 Rata-Rata Skor Variabel .....	174
Tabel 4.70 Hasil Korelasi Antar Variabel.....	176
Tabel 4.71 Kriteria Penafsiran Tingkat Hubungan Antar Variabel.....	176
Tabel 4.72 R square .....	177
Tabel 4.73 Nilai Koefisien .....	178
Tabel 4.74 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung Variabel Bebas Terhadap Variabel Terikat.....	179
Tabel 4.75 Koefisien Determinasi.....	181
Tabel 4.76 Tabel ANOVA Untuk Penguji Secara Simultan .....	183
Tabel 4.77 Tabel Coeficient Untuk Pengujian Secara Parsial .....	184



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Kunjungan Konsumen Griya Margahayu Raya 2021....	9
Gambar 1.2 Penjualan Produk Supermarket Toserba Griya Margahayu Raya 2020-2021 (%).....	10
Gambar 1.3 Pengguna Yoga Member Card Periode Januari-Desember 2021 .....	12
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	71
Gambar 3.1 Diagram .....	95
Gambar 4.1 Pengaruh Variabel X1 dan X2 Terhadap Y .....	178

