

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	11
1.3. Pembatasan Masalah.....	12
1.4. Rumusan Masalah.....	12
1.5. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	13
1.6. Kegunaan Penelitian.....	13
1.6.1. Kegunaan Operasional (Praktis).....	13
1.6.2. Kegunaan Pengembangan Ilmu (Teoritis).....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	15
2.1 Tinjauan Pustaka.....	15
2.1.1 Akuntansi.....	15
2.1.2 Sistem Informasi Akuntansi.....	24

2.1.3	Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit.....	40
2.1.4	Pengendalian Internal Penjualan Kredit	57
2.1.5	Penelitian Sebelumnya Yang Relevan	69
2.2	Kerangka Pemikiran.....	71
2.2.1	Hubungan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit Terhadap Pengendalian Internal Penjualan Kredit.....	71
2.2.2	Pengaruh Sistem Informasi Kuntansi Penjualan Kredit Terhadap Pengendalian Internal Penjualan Kredit.....	71
2.3	Hipotesis Penelitian.....	73
BAB III METODE PENELITIAN		74
3.1	Metode Penelitian yang Digunakan	74
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian.....	76
3.2.1	Tempat Penelitian.....	76
3.2.2	Waktu Penelitian.....	76
3.3	Operasional Variabel	77
3.4	Teknik & Cara Pengumpulan data	80
3.4.1	Teknik Pengumpulan Data.....	80
3.4.2	Cara Pengumpulan data.....	81
3.5	Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	82
3.5.1	Populasi	82
3.5.2	Sampel.....	83
3.6	Metode Pengujian Data.....	84

3.6.1	Uji Validitas.....	84
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	86
3.7	Metode Analisa Data.....	87
3.7.1	Analisis Deskriptif	87
3.7.2	Analisis Verifikatif.....	90
3.8	Rancangan Pengujian Hipotesis	95
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		97
4.1	Gambaran Umum Penelitian.....	97
4.1.1	Sejarah Singkat PT. Widya Sarana Informatika	97
4.1.2	Tujuan Pendirian Perusahaan	98
4.1.3	Visi dan Misi Perusahaan.....	98
4.1.4	Struktur Organisasi dan Uraian Tugas Dibagian Penjualan	98
4.2	Deskripsi Responden.....	109
4.2.1	Hasil Penelitian	112
4.2.2	Hasil Instrumen Penelitian.....	112
4.3	Gambaran Umum Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit Pada PT. Widya Sarana Informatika.....	115
4.3.1	Penilaian Responden Secara Keseluruhan Terhadap variabel X.	139
4.4	Gambaran Umum Sistem Pengendalian Intern Penjualan Kredit Pada PT. Widya Sarana Informatika.....	142
4.4.1	Penilaian Responden Secara Keseluruhan Terhadap variabel Y.	164

4.5	Hasil Analisa Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit Terhadap Sistem Pengendalian Intern Penjualan Kredit PT. Widya Sarana Informatika.....	167
4.5.1	Analisa Koefisien Koreasi Pearson Product Moment	169
4.5.2	Analisa Regresi Linier Sederhana.....	170
4.5.3	Analisis Koefisien Determinasi	171
4.6	Pembahasan.....	173
4.6.1	Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit Pada PT. Widya Sarana Informatika.....	173
4.6.2	Pembahasan Pengendalian Internal Penjualan Kredit Pada PT. Widya Sarana Informatika.....	179
4.6.3	Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit terhadap Pengendalian Internal Penjualan Kredit.....	184
BAB V KESIMPURAN DAN SARAN		186
5.1	Kesimpulan.....	186
5.2	Saran.....	188
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

1. 1 Data Penjualan Kredit PT Widya Sarana Informatika Periode 2018 – 2020	5
1. 2 Data Prasurvey Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit PT Widya Sarana Informatika Tahun 2021	8
2. 2 Penelitian Sebelumnya Yang Relevan	70
3. 1 Waktu Penelitian	76
3. 2 Operasionalisasi Variabel	78
3. 3 Bobot atau Skala Nilai	89
3. 4 Kriteria Penilaian	90
3. 5 Interpretasi Koefisiensi Korelasi	92
4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	110
4. 2 Responden Berdasarkan Rentang Usia	110
4. 3 Responden berdasarkan Jenjang Pendidikan	111
4. 4 Hasil uji validitas variable X Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit	113
4. 5 Hasil uji validitas variable Y Pengendalian Internal Penjualan Kredit	113
4. 6 Hasil Uji Reabilitas	114
4. 7 Skala Likert	115
4. 8 Penentuan kategori berdasarkan skala kategori jawaban responden (likert)	116

4. 9	Tanggapan responden mengenai Perangkat Keras (<i>Hardware</i>) Spesifikasi peralatan untuk memasukan data/input (seperti: <i>mouse, keyboard, scanner, dsb</i>) yang digunakan dalam implementasi sistem informasi akuntansi pada perusahaan sesuai dengan kebutuhan user ..	116
4. 10	Tanggapan Responden Mengenai Perangkat Keras (<i>Hardware</i>) Spesifikasi peralatan untk mengolah data/pengolahan (seperti: CPU, memori, dsb) yang digunakan dalam implementasi sistem informasi akuntansi perusahaan sesuai dengan kebutuhan user	118
4. 11	Tanggapan Responden Mengenai Perangkat Keras (<i>Hardware</i>) Spesifikasi peralatan untuk mengeluarkan hasil pengolahan data/output (seperti: monitor, printer, dsb) yang digunakan dalam implementasi sistem informasi akuntansi perusahaan sesuai dengan kebutuhan user	120
4. 12	Tanggapan Responden Mengenai Perangkat Keras (<i>Hardware</i>) Unit komunikasi (<i>network</i>) telah menunjang dengan baik kelancaran aktivitas perusahaan	122
4. 13	Tanggapan Responden Mengenai Perangkat Lunak (<i>Software</i>) <i>Operating system</i> yang digunakan dalam perangkat komputer telah memadai dan menunjang dalam kegiatan penjualan kredit perusahaan	123
4. 14	Tanggapan Responden Mengenai Perangkat Lunak (<i>Software</i>) <i>Software</i> pengolahan data laporan keuangan yang digunakan sesuai dengan kebutuhan dan dapat dipahami oleh karyawan	125
4. 15	Tanggapan Responden Mengenai Manusia (<i>Brainware</i>) Adanya seleksi calon karyawan baru dari HRD	126

4. 16 Tanggapan Responden Mengenai Manusia (<i>Brainware</i>) Dengan sistem yang ada, Bapak/Ibu mampu mengerjakan tugas lebih efisien ...	127
4. 17 Tanggapan Responden Mengenai Manusia (<i>Brainware</i>) Bapak/Ibu mampu mengoperasikan seluruh aplikasi dalam komputer di perusahaan	129
4. 18 Tanggapan Responden Mengenai Prosedur (<i>Procedure</i>) Penerapan standar operasional prosedur (SOP) penjualan kredit yang ada sudah dijalankan dengan baik.....	130
4. 19 Tanggapan Responden Mengenai Prosedur (<i>Procedure</i>) Bapak/Ibu mampu memahami prosedur pengajuan penjualan kredit.....	131
4. 20 Tanggapan Responden Mengenai Basis Data (<i>Data Base</i>) Data penjualan kredit yang disimpan di komputer terjaga dari akses karyawan maupun orang lain yang tidak berkepentingan terhadap data (adanya system password untuk setiap karyawan yang berkepentingan).....	132
4. 21 Tanggapan Responden Mengenai Basis Data (<i>Data Base</i>) Pengorganisasian data penjualan telah dilakukan secara sistematis dan telah di arsipkan dengan baik	134
4. 22 Tanggapan Responden Mengenai Jaringan Komunikasi (<i>Communication network</i>) Jaringan komunikasi yang ada pada perusahaan dapat mengakses informasi dengan akurat	136
4. 23 Tanggapan Responden Mengenai Jaringan Komunikasi (<i>Communication network</i>) Internet atau pengolahan data secara online dapat mengakses informasi secara cepat.....	137

4. 24 Rekapitulasi Keseluruhan Tanggapan Responden Variabel (X) Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit	139
4. 25 Tanggapan Responden Mengenai Lingkungan Pengendalian Kejujuran dan nilai etika telah dikomunikasikan dan diperkuat dalam kegiatan operasional penjualan kredit.....	142
4. 26 Tanggapan Responden Mengenai Lingkungan Pengendalian Manajemen perusahaan menetapkan kebijakan dan peraturan yang tepat dalam rangka pencapaian tujuan penjualan kredit	144
4. 27 Tanggapan Responden Mengenai Lingkungan Pengendalian Pembagian tugas yang jelas untuk setiap karyawan sebagai tanggung jawab terhadap perusahaan	145
4. 28 Tanggapan Responden Mengenai Penaksiran Resiko Perusahaan sudah memiliki prosedur kerja yang jelas sehingga dapat mencegah ancaman serta mengurangi potensi kesalahan dalam penjualan kredit	147
4. 29 Tanggapan Responden Mengenai Penaksiran Resiko Adanya evaluasi secara periodik untuk menilai aktivitas penjualan kredit yang tidak konsisten	148
4. 30 Tanggapan Responden Mengenai Penaksiran Resiko terdapat bagian khusus untuk mengurus penjualan kredit agar aktivitas penjualan kredit berjalan dengan baik	150
4. 31 Tanggapan Responden Mengenai Aktivitas Pengendalian Perusahaan memiliki prosedur otorisasi yang jelas bagi karyawan untuk melakukan aktivitas tertentu dalam suatu transaksi penjualan kredit	151

4. 32 Tanggapan Responden Mengenai Aktivitas Pengendalian Manajer perusahaan telah menunjukkan adanya pemisahan yang jelas antara wewenang dan tanggung jawab karyawan	153
4. 33 Tanggapan Responden Mengenai Aktivitas Pengendalian Seluruh dokumen dan catatan penting telah disimpan dan digunakan pada tempat yang bebas dari bencana dan aman.....	154
4. 34 Tanggapan Responden Mengenai Aktivitas Pengendalian Manajer perusahaan memberi tanggung jawab kepada karyawan untuk melindungi aset dan data tertentu.....	156
4. 35 Tanggapan Responden Mengenai Aktivitas Pengendalian Adanya pemeriksaan terhadap kinerja seperti rekonsiliasi dan melakukan stock opname	157
4. 36 Tanggapan Responden Mengenai Informasi dan Komunikasi Transaksi penjualan kredit dikelola dengan komputerisasi dan dicatat di buku besar untuk mencegah salah pencatatan dalam asersi manajemen di laporan keuangan.....	158
4. 37 Tanggapan Responden Mengenai Informasi dan Komunikasi Penyajian informasi penjualan kredit sudah lengkap dan sesuai dengan data sebenarnya.....	160
4. 38 Tanggapan Responden Mengenai Pemantauan Pemeriksaan berkala / audit internal terhadap bagian penjualan kredit dilaksanakan satu tahun sekali	161

4. 39 Tanggapan Responden Mengenai Pemantauan Peran manager dalam memonitor aktivitas penjualan kredit sangat berpengaruh dalam kinerja prosedur yang ada	162
4. 40 Rekapitulasi Keseluruhan Tanggapan Responden Variabel (Y) Pengendalian Intern Penjualan Kredit.....	164
4. 41 Rekapitulasi Berdasarkan Variabel X dan Variabel Y	167
4. 42 Koefisien Korelasi Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit dengan Pengendalian Internal Penjualan Kredit pada PT. Widya Sarana Informatika.....	169
4. 43 Koefisien Regresi Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit dengan Pengendalian Internal Penjualan Kredit pada PT. Widya Sarana Informatika	170
4. 44 Koefisien Determinasi Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit dengan Pengendalian Internal Penjualan Kredit pada PT. Widya Sarana Informatika	172



DAFTAR GAMBAR

2.1 Simbol dan Notasi <i>Flowchart</i>	38
2.2 Paradigma Penelitian.....	73
4. 1 Struktur Organisasi PT. Widya Sarana Informatika	100
4. 2 <i>Flowchart</i> Penjualan Kredit	108

