

ABSTRAK

Ati Nurani, 434334032013090. **Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit Terhadap Pengendalian Intern Penjualan Kredit pada CV. Bandung Jaya Diesel**, Skripsi Program Strata Satu (S-1) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pasundan Bandung Program Studi Akuntansi 2017, di bawah bimbingan Bapak Jimmy Rusjiana.,SE.,MM.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pelaksanaan kegiatan sistem informasi akuntansi penjualan kredit pada CV. Bandung Jaya Diesel, untuk mengetahui pengendalian intern penjualan kredit pada CV. Bandung Jaya Diesel dan mengetahui seberapa besar pengaruh sistem informasi akuntansi penjualan kredit terhadap pengendalian intern penjualan kredit pada CV. Bandung Jaya Diesel.

Metode yang digunakan dalam penelitian pada CV. Bandung Jaya Diesel adalah metode analisa deskriptif dimana teknik yang digunakan dalam mengumpulkan data dilakukan melalui wawancara, kuesioner serta penelitian kepustakaan. Teknik pengambilan sampel dengan nonprobability sampling yaitu sampel jenuh, dimana semua anggota populasi dijadikan sampel.

Dari hasil penelitian persamaan regresi menunjukkan bahwa pengaruh positif sistem informasi akuntansi penjualan kredit terhadap pengendalian intern penjualan kredit. Hasilnya dapat dilihat dari analisa regresi yang diperoleh dari adanya $Y = a + bX$ dimana $Y = 3,191 + 0,890X$ yang berarti jika nilai $X=0$, maka $Y= 3,191$. Maka jika X berubah sebesar satu satuan, maka akan memberikan pengaruh terhadap Y sebesar 0,890. Sistem informasi akuntansi penjualan kredit dikatakan memadai dalam meningkatkan pengendalian intern penjualan kredit di CV. Bandung Jaya Diesel terbukti dari hasil analisa koefisien korelasi menggunakan Product Moment dapat diketahui bahwa hubungannya yang sangat kuat yaitu sebesar 0,856. Sistem informasi akuntansi penjualan kredit berpengaruh terhadap pengendalian intern penjualan kredit sebesar 73,3%, sedangkan sisanya 26,7% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa adanya Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit terhadap Pengendalian Intern Penjualan Kredit Pada CV. Bandung Jaya Diesel.

Kata kunci : Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit, Pengendalian Intern Penjualan Kredit.