

DAFTAR ISI

| | |
|-----------------|-----|
| Kata Pengantar | i |
| Abstrak | ii |
| <i>Abstract</i> | iii |
| Daftar Isi | iv |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|----------------------------------|----|
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah | 8 |
| 1.3 Batasan Masalah | 8 |
| 1.4 Perumusan Masalah | 9 |
| 1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.6 Kegunaan Penelitian | 10 |
| 1.6.1 Kegunaan Praktis | 10 |
| 1.6.2 Kegunaan Teoritis | 11 |

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN

HIPOTESIS

| | |
|-------------------------------------|----|
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 12 |
| 2.1.1. Tinjauan Umum Ilmu Akuntansi | 12 |
| 2.1.1.1. Pengertian Ilmu Akuntansi | 12 |
| 2.1.1.2. Pengertian Teori Akuntansi | 14 |

| | |
|---|----|
| 2.1.1.3. Fungsi Akuntansi | 15 |
| 2.1.1.4. Bidang-Bidang Akuntansi | 16 |
| 2.1.2 Tinjauan Umum Audit | |
| 2.1.2.1. Pengertian Audit | 18 |
| 2.1.2.2. Jenis-Jenis Audit..... | 20 |
| 2.1.2.3. Standar Audit | 22 |
| 2.1.2.4. Laporan Audit | 23 |
| 2.1.3 Audit Internal | 25 |
| 2.1.3.1. Pengertian Audit Internal | 25 |
| 2.1.3.2. Tujuan Audit Internal | 28 |
| 2.1.3.3. Fungsi Audit Internal | 30 |
| 2.1.3.4. Ruang Lingkup Audit Internal | 31 |
| 2.1.3.5. Unsur-Unsur Audit Internal | 33 |
| 2.1.3.6. Standar Profesional Audit Internal | 34 |
| 2.1.3.7. Wewenang, Tugas dan Tanggung Jawab Audit Internal | 44 |
| 2.1.3.8. Program Audit Internal | 46 |
| 2.1.3.9. Audit Internal Pejualan | 49 |
| 2.1.4 Pengendalian Internal | 50 |
| 2.1.4.1. Pengertian Pengendalian Internal | 51 |
| 2.1.4.2. Tujuan Pengendalian Internal | 52 |
| 2.1.4.3. Komponen Pengendalian Internal | 55 |
| 2.1.4.4. Keterbatasan Pengendalian Internal ... | 66 |

| | |
|---|----|
| 2.1.5 Penjualan..... | 68 |
| 2.1.5.1. Pengertian Penjualan | 68 |
| 2.1.5.2. Tujuan Penjualan | 69 |
| 2.1.5.3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan | 70 |
| 2.1.5.4. Ruang Lingkup Penjualan | 72 |
| 2.1.5.5. Jenis-Jenis Penjualan | 73 |
| 2.1.6 Pengendalian Internal Penjualan | 76 |
| 2.1.6.1. Pengertian Pengendalian Internal Penjualan | 76 |
| 2.1.6.2. Tujuan Pengendalian Internal Penjualan | 77 |
| 2.1.6.3. Unsur-Unsur Pengendalian Internal Penjualan | 78 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 81 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 83 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian | 86 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| 3.1 Metode Penelitian Yang Digunakan | 87 |
| 3.2 Tempat dan Waktu Penelitian..... | 88 |
| 3.3 Operasionalisasi Variabel | 89 |
| 3.4 Teknikdan Cara Pengumpulan Data..... | 92 |

| | | |
|---------|---|-----|
| 3.4.1 | Teknik Pengumpulan Data | 92 |
| 3.4.2 | Cara Pengumpulan Data | 94 |
| 3.5 | Teknik Penentuan Populasi dan Sample..... | 94 |
| 3.5.1 | Teknik Penentuan Populasi | 94 |
| 3.5.2 | Teknik Penentuan Sample | 95 |
| 3.6 | Metode Pengujian Data..... | 96 |
| 3.6.1 | Uji Validitas | 97 |
| 3.6.2 | Uji Reliabilitas | 99 |
| 3.7 | Metode Analisis Data | 100 |
| 3.7.1 | Analisis Deskriptif | 100 |
| 3.7.2 | Analisis Verifikatif | 102 |
| 3.7.2.1 | Analisis Korelasi | 103 |
| 3.7.2.2 | Analisis Regresi Liner Sederhana | 104 |
| 3.7.2.3 | Koefisien Determinasi | 106 |
| 3.8 | Rancangan Pengujian Hipotesis | 106 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | | |
|-------|---|-----|
| 4.1 | Gambaran Umum Objek Penelitian | 108 |
| 4.1.1 | Sejarah Singkat PT. INTI | 108 |
| 4.1.2 | Visi dan Misi PT.INTI | 115 |
| 4.1.3 | Bidang Usaha PT. INTI | 115 |
| 4.1.4 | Produk dan Layanan PT.INTI | 120 |
| 4.1.5 | Struktur Organisasi dan Uraian Tugas PT. INTI ... | 125 |

| | | |
|----------|---|-----|
| 4.1.6 | Aktivitas Perusahaan Audit Internal | |
| 4.1.6.1 | Audit SiklusPenjualan..... | 136 |
| 4.1.6.2 | Prosedur Pelaksanaan Audit | 137 |
| 4.1.6.3 | Kertas Kerja Audit (KKA)..... | 145 |
| 4.1.6.4 | Laporan Hasil Audit | 146 |
| 4.2 | Hasil Penelitian | 149 |
| 4.2.1. | Karakteristik Responden | 150 |
| 4.2.2. | Hasil Pengujian Instrumen Penelitian | 152 |
| 4.2.2.1. | Uji Validitas | 152 |
| 4.2.2.2. | Uji Reliabilitas | 155 |
| 4.2.3. | Hasil Analisis Deskriptif | 156 |
| 4.2.3.1. | Deskripsi Audit Internal Pada PT. INTI | 157 |
| 4.2.3.2. | Deskripsi Pengendalian Internal Pada PT. INTI | 181 |
| 4.2.4. | Hasil Analisis Verifikatif | 206 |
| 4.2.4.1. | Analisis Koefisien Korelasi Pearson Product Moment | 206 |
| 4.2.4.2. | Analisis Regresi Linier Sederhana | 208 |
| 4.2.4.3. | Analisis Koefisien Determinasi | 209 |
| 4.2.5. | Uji Hipotesis | |
| 4.3 | Pembahasan | |
| 4.3.1. | Gambaran Audit Internal Pada PT. INTI | 211 |
| 4.3.2. | Gambaran Pengendalian Internal Pada PT. | |

| | |
|---|-----|
| INTI | 217 |
| 4.3.3. Pengaruh Audit Internal Penjualan Kredit Terhadap Pengendalian Internal Penjualan Kredit | 222 |

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|-------------------------|-----|
| 5.1 Kesimpulan | 226 |
| 5.2 Saran | 228 |
| Daftar Pustaka | 231 |
| Lampiran-lampiran | |

