

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Pembatasan Masalah.....	12
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Kegunaan Penelitian	13
1.6.1 Kegunaan Operasional (Praktis).....	13
1.6.2 Kegunaan Pengembangan Ilmu (Teoritis).....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN	14
2.1 Tinjauan Pustaka.....	14
2.1.1 Akuntansi	14
2.1.1.1 Pengertian Akuntansi	14
2.1.1.2 Tujuan Akuntansi	16
2.1.1.3 Fungsi Akuntansi.....	17
2.1.2 Sistem Informasi Akuntansi.....	18
2.1.2.1 Sistem.....	18
2.1.2.2 Pengertian Sistem.....	18
2.1.2.3 Karakteristik Sistem.....	19
2.1.2.4 Tujuan Sistem.....	21
2.1.2.2 Informasi.....	21
2.1.2.2.1 Pengertian Informasi.....	21

2.1.2.3 Sistem Informasi.....	23
2.1.2.3.1 Pengertian Sistem Informasi.....	23
2.1.2.3.2 Komponen Sistem Informasi.....	25
2.1.2.3.3 Fungsi Sistem Informasi.....	26
2.1.2.4 Sistem Informasi Akuntansi.....	27
2.1.2.4.1 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi.....	27
2.1.2.4.2 Tujuan Sistem Informasi Akuntansi.....	28
2.1.2.4.3 Komponen Sistem Informasi Akuntansi.....	28
2.1.2.4.4 Fungsi Sistem Informasi Akuntansi.....	38
2.1.3 Penjualan.....	38
2.1.3.1 Pengertian Penjualan.....	38
2.1.3.2 Jenis-Jenis Penjualan.....	39
2.1.3.3 Fungsi Penjualan.....	40
2.1.3.4 Metode Pencatatan Penjualan.....	41
2.1.3.5 Tujuan Penjualan.....	42
2.1.4 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....	43
2.1.4.1 Pengertian Sistem Akuntansi Penjualan.....	43
2.1.4.2 Tujuan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....	44
2.1.4.3 Indikator Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....	45
2.1.4.4 Fungsi Sistem Informasi Akuntansi Penjualan	46
2.1.5 Pengendalian Internal Penjualan.....	47
2.1.5.1 Pengendalian Internal	47
2.1.5.2 Pengertian Pengendalian Internal	47
2.1.5.3 Unsur-Unsur Pengendalian Internal.....	49
2.1.5.4 Tujuan Pengendalian Internal.....	51
2.1.5.5 Keterbatasan Pengendalian Internal.....	53
2.1.5.6 Fungsi Pengendalian Internal.....	54
2.1.5.7 Komponen-Komponen Pengendalian Internal.....	55
2.1.6 Pengendalian Internal Penjualan	59
2.1.6.1 Pengertian Pengendalian Internal Penjualan	59
2.1.7 Penelitian Yang Relevan Sebelumnya	60
2.2.2 Kerangka Pemikiran	62

2.2.2.1 Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Terhadap Pengendalian Internal Penjualan	62
2.2.3 Hipotesis Penelitian	68
BAB III METODE PENELITIAN	69
3.1 Metode Penelitian	69
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	69
3.2.1 Tempat Penelitian.....	69
3.2.2 Waktu Penelitian	70
3.3. Operasional Variabel	71
3.4 Teknik dan Cara Pengumpulan Data.....	74
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data.....	74
3.4.2 Cara Pengumpulan Data.....	76
3.5. Populasi dan Sampel.....	76
3.5.1 Populasi	76
3.5.2 Sampel	77
3.5.2.1 Sampel Jenuh.....	78
3.6 Metode Pengujian Data	78
3.6.1 Uji Validitas	80
3.6.2 Uji Reliabilitas	80
3.7 Metode Analisis Data.....	81
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	81
3.7.2 Analisis Verifikatif.....	82
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	83
3.7.3.1 Uji Normalitas.....	83
3.7.3.2 Analisis Regresi Sederhana.....	83
3.7.3.3 Koefisien Determinasi.....	84
3.8 Rancangan Pengujian Hipotesis	84
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	86
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	86
4.1.1 Sejarah Singkat PT. Fastrata Buana.....	86
4.2 Visi dan Misi PT. Fastrata Buana.....	87
4.2.1 Struktur Organisasi PT. Fastrata Buana.....	88

4.2.2 Job Description	89
4.3 Hasil Penelitian.....	93
4.3.1 Karakteristik Responden	93
4.4 Pengujian Data.....	96
4.4.1 Hasil Uji Validitas.....	96
4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas	99
4.5 Metode Analisis Data.....	100
4.5.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	100
4.5.1.1 Hasil Tanggapan Rekapitulasi Variabel (X).....	102
4.5.1.2 Rekapitulasi Tanggapan Responden Per Dimensi Variabel (X)	124
4.5.1.3 Hasil Tanggapan Responden Variabel (Y).....	126
4.5.1.4 Rekapitulasi Tanggapan Responden Per Dimensi Variabel (Y).....	149
4.5.1.5 Rekapitulasi Tanggapan Responden SIA Penjualan Tunai dan Pengendalian Internal penjualan Tunai.....	152
4.5.2 Hasil Analisis Verifikatif.....	152
4.6 Pembahasan Penelitian.....	160
4.6.1 Pembahasan Sistem Penjualan Tunai PT. Fastrata Buana.....	160
4.6.2 Pembahasan Pengendalian Internal Penjualan Tunai PT. Fastrata Buana.....	164
4.6.3 Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai Terhadap Pengendalian Internal Penjualan Tunai PT. Fastrata Buana.....	168
BAB V KESIMPULAN.....	170
5.1 Kesimpulan.....	170
5.2 Saran	172
DAFTAR PUSTAKA.....	175

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penjualan Tunai PT. Fastrata Buana Tahun 2016-2020.....	5
Tabel 2.1	Penelitian Sebelumnya.....	60
Tabel 3.2	Rencana Waktu Penelitian.....	70
Tabel 3.3	Operasional Variabel.....	72
Tabel 3.6	Bobot Nilai Variabel.....	79
Tabel 3.7	Kriteria Penelitian.....	82
Tabel 4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Karyawan PT. Fastrata Buana.....	93
Tabel 4.2	Data Responden Berdasarkan Usia Karyawan PT. Fastrata Buana.....	94
Tabel 4.3	Data Responden Berdasarkan Pendidikan Karyawan PT. Fastrata Buana.....	94
Tabel 4.4	Data Responden Berdasarkan Lama Bekerja Karyawan PT. Fastrata Buana.....	95
Tabel 4.5	Uji Validitas X Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai.....	96
Tabel 4.6	Uji Validitas Y Pengendalian Internal Penjualan Tunai.....	97
Tabel 4.7	Reliabilitas Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai.....	98
Tabel 4.8	Reliabilitas Pengendalian Internal Penjualan Tunai.....	99
Tabel 4.9	Penilaian Skala Likert.....	100
Tabel 4.10	Kriteria Penilaian.....	101

Tabel 4.11	Tanggapan Responden : Perusahaan telah menggunakan perangkat <i>hardware</i> lengkap sesuai kebutuhan sistem penjualan	101
Tabel 4.12	Tanggapan Responden : Perusahaan telah memiliki CPU dengan kemampuan dan kecepatan processing dan kapasitas memori sesuai dengan kebutuhan.....	103
Tabel 4.13	Tanggapan Responden : Program aplikasi yang digunakan sudah sesuai dengan kebutuhan sistem penjualan.....	104
Tabel 4.14	Tanggapan Responden : Fasilitas perangkat lunak (<i>software</i>) sistem operasi yang digunakan sesuai dengan kebutuhan sistem penjualan.....	106
Tabel 4.15	Tanggapan Responden : Karyawan telah ditempatkan sesuai dengan bidang dan kemampuannya.....	107
Tabel 4.16	Tanggapan Responden : Setiap karyawan mengerti dan mampu menjalankan tugas dan tanggung jawabnya dengan sangat baik.....	109
Tabel 4.17	Tanggapan Responden : Dengan sistem yang ada, karyawan mampu mengerjakan tugasnya lebih efisien.....	110
Tabel 4.18	Tanggapan Responden : Telah terdapat rangkaian prosedur sistem informasi akuntansi penjualan.....	112
Tabel 4.19	Tanggapan Responden : Pengimputan data yang dilaksanakan berdasarkan informasi yang masuk.....	113
Tabel 4.20	Tanggap Responden : Alur proses penjualan telah dijalankan	

	sesuai dengan yang ditetapkan.....	114
Tabel 4.21	Tanggapan Responden : Manajemen data penjualan telah dikelola sangat baik.....	116
Tabel 4.22	Tanggapan Responden : Semua data input dan output disimpan dalam unit penyimpanan yang aman diperusahaan.....	117
Tabel 4.23	Tanggapan Responden : Internet atau pengolahan data secara online diperusahaan berjalan dengan baik.....	118
Tabel 4.24	Tanggapan Responden : Data atau informasi penjualan yang dihasilkan berkualitas dan akurat.....	120
Tabel 4.25	Tanggapan Responden : Aplikasi akuntansi selalu terkoneksi dengan baik.....	121
Tabel 4.26	Rekapitulasi Tanggapan Responden Per Dimensi Variabel (X) Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Tunai PT. Fastrata Buana.....	123
Tabel 4.27	Tanggapan Responden : Struktur yang ada diperusahaan telah menggambarkan adanya wewenang dan tanggung jawab yang jelas.....	126
Tabel 4.28	Tanggapan Responden : Adanya struktur organisasi yang jelas dan tidak merangkap.....	127
Tabel 4.29	Tanggapan Responden : Perusahaan telah menetapkan SOP divisi keuangan yang menangani penjualan tunai perusahaan.....	128
Tabel 4.30	Tanggapan Responden : Adanya prosedur pelaksanaan penjualan	

	tunai.....	130
Tabel 4.31	Tanggapan Responden : Perusahaan mengembangkan aktivitas pengendalian yang berkontrobusi terhadap mitigasi (upaya untuk mengatasi) resiko dalam pencapaian tujuan.....	131
Tabel 4.32	Tanggapan Responden : Setiap karwayan memahami tanggung jawab pengendalian internal masing-masing.....	133
Tabel 4.33	Tanggapan Responden : Perusahaan telah mengimplementasikan pengendalian penjualan tunai sesuai dengan kebijakan yang telah ditentukan.....	134
Tabel 4.34	Tanggapan Responden : Perusahaan menganalisis resiko sebagai dasar untuk menentukan bagaimana resiko harus dikelola.....	136
Tabel 4.35	Tanggapan Responden : Perusahaan mempertimbangkan kemungkinan adanya kecurangan dalam penilaian resiko.....	137
Tabel 4.36	Tanggapan Responden : Perusahaan mengantisipasi resiko yang terjadi apabila terjadi perubahan dalam perusahaan terkait dengan penjualan tunai.....	139
Tabel 4.37	Tanggapan Responden : Perusahaan mendapatkan informasi yang relevan serta berkualitas untuk mendukung pengendalian penjualan tunai.....	140
Tabel 4.38	Tanggapan Responden : Sarana informasi dan komunikasi pada	

	perusahaan dikelola, dikembangkan, diperbaharui secara terus menerus berdasarkan kebutuhan perusahaan.....	142
Tabel 4.39	Tanggapan Responden : Adanya monitoring penjualan yang dilakukan secara berkala.....	144
Tabel 4.40	Tanggapan Responden : Pengawasan aktivitas dan evaluasi terpisah secara terus menerus oleh pimpinan perusahaan.....	145
Tabel 4.41	Tanggapan Responden : Perusahaan telah melakukan audit internal secara rutin.....	146
Tabel 4.42	Rekapitulasi Tanggapan Responden Per Dimensi Variabel (Y) Pengendalian Internal Penjualan Tunai PT. Fastrata Buana.....	148
Tabel 4.43	Rekapitulasi Tanggapan Responden Keseluruhan Variabel.....	151
Tabel 4.44	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi.....	153
Tabel 4.45	Koefisien Korelasi.....	153
Tabel 4.46	Uji Normalitas.....	154
Tabel 4.47	Koefisien Regresi.....	156
Tabel 4.48	Koefisien Determinasi.....	158

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data Penjualan PT. Fastrata Buana Tahun 2016-2020.....	5
Gambar 2.1	Penelitian Sebelumnya.....	60
Gambar 3.3	Operasional Variabel.....	72
Gambar 3.6	Bobot Nilai Variabel.....	79
Gambar 3.7	Kriteria Penelitian.....	82
Gambar 4.2	Struktur Organisasi PT. Fastrata Buana.....	88

