

## Analisis Fungsi Kepemimpinan Pada Divisi Garmen Perusahaan Tekstil di Kabupaten Bandung

---

**Moch. Nizar Zaelani<sup>1</sup>, Ester Manik<sup>2</sup>**

<sup>1,2</sup> STIE Pasundan, Bandung.

E-mail: mnizarzaelani@gmail.com<sup>1</sup>, ester@stiepas.ac.id<sup>2</sup>

### **ABSTRACT**

*This research conduct to know the description of the leadership function in the Garment Division. It is using descriptive analysis to find out how the leadership function describes. Respondents are employees of 40 people. Based on the calculation, it knows that the leadership function is quite good. However, to improve the leadership function, it can be considered in connection with the results of the research, which is to establish better communication between the leader and their subordinates furthermore, for the organization to distribute work tasks following its employees' work abilities so that they can complete tasks on time.*

*Keywords: descriptive analysis, leadership function.*

### **ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui gambaran fungsi kepemimpinan pada Divisi Garmen. Menggunakan analisis deskriptif untuk mengetahui bagaimana gambaran fungsi kepemimpinan. Responden merupakan karyawan sebanyak 40 orang. Berdasarkan hasil perhitungan diketahui bahwa fungsi kepemimpinan sudah cukup baik. Namun demikian untuk meningkatkan fungsi kepemimpinan dapat dipertimbangkan sehubungan dengan hasil penelitian adalah lebih menjalin komunikasi yang baik antara pemimpin dengan bawahannya dan bagi organisasi agar melakukan pembagian tugas kerja yang sesuai dengan kemampuan kerja karyawannya sehingga mampu menyelesaikan tugas tepat pada waktunya.

Kata Kunci: analisis deskriptif, fungsi kepemimpinan.

### **PENDAHULUAN**

Era Globalisasi memiliki dampak besar dalam dunia usaha. Globalisasi menimbulkan

persaingan yang ketat antara perusahaan-perusahaan termasuk industri garmen saat ini. Melihat kondisi lingkungan bisnis sekarang ini,