

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Maksud dan Tujuan Masalah	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.4.1 Kegunaan Operasional	7
1.4.2 Kegunaan Pengembangan Ilmu (Teoritis).....	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Akuntansi	9
2.1.1.1 Pengertian Akuntansi.....	9
2.1.1.2 Tujuan Akuntansi	10
2.1.1.3 Fungsi Akuntansi	13
2.1.1.4 Bidang-bidang Akuntansi	14
2.1.2 Sistem Informasi Akuntansi.....	16
2.1.2.1 Sistem	16
2.1.2.1.1 Pengertian Sistem.....	16
2.1.2.1.2 Jenis dan Karakteristik Sistem	19

2.1.2.1.3 Tujuan Sistem	20
2.1.2.2 Informasi	20
2.1.2.2.1 Pengertian Informasi	20
2.1.2.2.2 Manfaat Informasi	21
2.1.2.3 Sistem Informasi Akuntansi.....	23
2.1.2.3.1 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi	23
2.1.2.3.2 Unsur-Unsur Sistem Informasi Akuntansi	24
2.1.2.3.3 Fungsi Sistem Informasi Akuntansi.....	26
2.1.2.3.4 Manfaat dan Tujuan Sistem Informasi Akuntansi.....	27
2.1.2.3.5 Karakteristik Sistem Informasi Akuntansi.....	29
2.1.2.3.6 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Sistem Informasi Akuntansi.....	31
2.1.2.3.7 Dimensi-dimensi Sistem Informasi Akuntansi	32
2.1.2.3.8 Teknik dan Dokumentasi Sistem Informasi Akuntansi	34
2.1.2.4 Penjualan.....	44
2.1.2.4.1 Pengertian Penjualan.....	44
2.1.2.4.2 Jenis-jenis Penjualan	45
2.1.2.4.3 Pengertian Penjualan Kredit	48
2.1.3 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit	48
2.1.3.1 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit	48
2.1.3.2 Fungsi-fungsi yang Terkait Dalam Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit.....	49
2.1.3.3 Informasi yang Diperlukan Oleh Manajemen	51

2.1.3.4 Dokumen-dokumen yang Terkait dalam Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit.....	51
2.1.3.5 Catatan-catatan yang Terkait Dalam Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit.....	56
2.1.3.6 Jaringan Prosedur yang Membentuk Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit.....	57
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
3.1 Tempat dan waktu Penelitian.....	59
3.1.1 Tempat Penelitian.....	59
3.1.2 Waktu Penelitian.....	59
3.2 Hasil Penelitian.....	60
3.2.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	60
3.2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	60
3.2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	60
3.2.1.2.1 Visi Perusahaan.....	60
3.2.1.2.2 Misi Perusahaan.....	61
3.2.1.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	61
3.2.1.3.1 Tugas dan Fungsi Pokok.....	64
3.3 Pembahasan.....	67
3.3.1 Aktivitas Magang.....	67
3.3.2 Sistem Penjualan Kredit Kendaraan Bermotor Roda Dua pada PT. Yamaha Berlian Motor Banjaran.....	70
3.3.2.1 Pengertian Sistem.....	70
3.3.2.2 Pengertian penjualan Kredit.....	71

3.3.2.3 Pihak yang Terlibat dalam Sistem Penjualan	72
3.3.3 Elemen Elemen yang ada pada Sistem Penjualan Kredit	
Kendaraan Bermotor Roda Dua pada PT.Yamaha Berlian Motor Banjaran	75
3.3.3.1 Dokumen Persyaratan Pengajuan Kredit.....	76
3.3.3.2 Dokumen dokumen yang diperlukan dalam penjualan sepeda motor kredit.....	76
3.3.3.3 Unit organisasi yang terkait.....	79
3.3.3.4 Pengendalian intern	83
3.3.3.5 Prosedur penjualan kredit.....	86
3.3.3.6 Simbol Flowchart penjualan kredit	90
BAB IV Kesimpulan dan Saran	
4.1 Kesimpulan	99
4.2 Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR TABEL	
Tabel jadwal pelaksanaan penelitian	59
Tabel jam kerja karyawan PT.Yamaha Berlian Motor Banjaran.....	68
Simbol flowchart penjualan kredit	90
Simbol flowchart penjualan kredit pada Salesman.....	90
Simbol flowchart penjualan kredit pada BAF	91
Simbol flowchart penjualan kredit pada Salesman.....	92
Simbol flowchart penjualan kredit pada kasir	93
Simbol flowchart penjualan kredit pada Sales Admin	94
Simbol flowchart penjualan kredit pada gudang	95

Simbol flowchart penjualan kredit pada Accounting & Finance..... 96

Simbol flowchart penjualan kredit pada leasing FIF 97

Simbol flowchart penjualan kredit pada Accounting & Finance..... 98

DAFTAR GAMBAR

Struktur Organisasi PT.Yamaha Berlian Motor Banjaran 63

LAMPIRAN

