

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.6 Kegunaan Penelitian	10
1.6.1 Untuk Kegunaan Operasional (Praktis)	10
1.6.2 Untuk Pengembangan Ilmu (Teoritis).....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	12
2.1 TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1.1 Tinjauan Umum Ilmu Akuntansi	12
2.1.1.1 Pengertian Akuntansi.....	12
2.1.1.2 Tujuan Akuntansi	14
2.1.1.3 Jenis-Jenis Akuntansi	14
2.1.2 Audit	15
2.1.2.2 Pengertian Audit	15
2.1.2.2 Unsur-Unsur Audit	16
2.1.2.3 Jenis-Jenis Audit	17
2.1.2.4 Tujuan audit	19

2.1.2.5 Manfaat Audit.....	21
2.1.3 Audit Operasional.....	21
2.1.3.1 Pengertian Audit Operasional.....	21
2.1.3.2 Dimensi Audit Operasional.....	23
2.1.3.3 Tujuan Audit Operasional.....	24
2.1.3.4 Manfaat Audit Operasional.....	25
2.1.3.5 Jenis Audit Operasional.....	26
2.1.3.6 Karakteristik Audit Operasional.....	27
2.1.3.7 Kualitas Audit Operasional.....	28
2.1.3.8 Hal-hal yang membatasi Audit Operasional.....	29
2.1.3.9 Ruang Lingkup Audit Operasional.....	30
2.1.3.10 Tahap-tahap Audit Operasional.....	30
2.1.4 Penjualan.....	32
2.1.4.1 Pengertian Penjualan.....	32
2.1.4.2 Jenis-jenis Penjualan.....	32
2.1.4.3 Prosedur Penjualan.....	34
2.1.4.4 Tujuan Penjualan.....	41
2.1.4.5 Manfaat Penjualan.....	41
2.1.5 Efektivitas Penjualan.....	42
2.1.5.1 Pengertian Efektivitas Penjualan.....	42
2.1.5.2 Faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Penjualan.....	43
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	45
2.2 KERANGKA PEMIKIRAN.....	46
2.2.1 Pengaruh Audit Operasional Terhadap Efektivitas Penjualan.....	46
2.3 HIPOTESIS.....	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Metode Penelitian.....	49
3.2 Tempat & Waktu Penelitian.....	50
3.3 Operasional Variabel.....	51
3.4 Tehnik dan Cara Pengumpulan Data.....	54
3.4.1 Tehnik Pengumpulan Data.....	54

3.4.2 Cara Pengumpulan Data.....	54
3.5 Tehnik Penentuan Sampel dan Populasi.....	57
3.5.1 Populasi	57
3.5.2 Sampel	58
3.6 Metode Pengujian Data	59
3.6.1 Uji Validitas.....	59
3.6.2 Uji Reabilitas	60
3.7 Metode Analisis Data.....	61
3.7.1 Analisis Deskriptif	61
3.7.2 Analisis Verifikatif	63
2.7.2.1 Analisis Korelasi Pearson Product Moment.....	64
2.7.2.2 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	65
2.7.2.3 Analisis Koefisiensi Determinasi.....	66
3.8 Rancangan Pengujian Hipotesis.....	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	69
4.1.1 Sejarah Singkat PT Marga Tirta Kencana Bandung.....	69
4.1.2 Visi Dan Misi.....	72
4.1.3 Struktur Organsiasi.....	73
4.2 Hasil Penelitian.....	79
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	80
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia	80
4.3 Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	81
4.3.1 Hasil Uji Validitas	82
4.3.2 Hasil Uji Reabilitas	85
4.4 Metode Analisis Data	86
4.4.1 Hasil Analisis Deskriptif	87
1 Analisis Deskriptif Variabel X (Audit Operasional)	87
2 Penilaian Responden Secara Keseluruhan terhadap Variabel X (Audit Operasional)	99
3 Analisis Deskriptif Variabel Y (Efektivitas Penjualan)	101

4	Penilaian Responden Secara Keseluruhan terhadap Variabel Y (Efektivitas Penjualan).....	112
4.4.2	Hasil Analisis Verifikatif	114
1	Analisis Koefisien Kolerasi Pearson Product Moment.....	114
2	Analisis Regresi Linear Sederhana	115
3	Analisis Koefisien Determinasi	116
4.5	Pengujian Hipotesis.....	117
4.6	Hasil Pembahasan	119
4.6.1	Pembahasan Audit Operasional Pada PT Marga Tirta Kencana Bandung.....	119
4.6.2	Pembahasan Efektivitas Penjualan pada PT. Marga Tirta Kencana.....	122
4.6.3	Pembahasan Pengaruh Audit Operasional Terhadap Efektivitas Penjualan pada PT Marga Tirta Kencana Bandung.....	124
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	126
5.1	Kesimpulan.....	126
5.2	Saran	128
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1.1 Rekapitulasi Penjualan Perumahan PT Marga Tirta Kencana Tahun 2017-2021	4
1.2 Audit Operasional PT Marga Tirta Kencana Bandung.....	5
2.1 Penelitian Terdahulu.....	45
3.1 Jadwal Penelitian.....	50
3.2 Operasional Variabel Penelitian	52
3.3 Tingkat Reabilitas	61
3.4 Skala Likert.....	63
3.5 Tabel Interval.....	63
3.6 Tabel Interval Koefesien.....	65
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	80
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia	81
4.3 Hasil Uji Validitas Kuesioner Audit Operasional.....	83
4.4 Hasil Uji Validitas Kuesioner Efektivitas Penjualan	84
4.5 Hasil Uji Reabilitas Kuesioner Audit Operasional.....	85
4.6 Hasil Uji Reabilitas Kuesioner Efektivitas Penjualan.....	86
4.7 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 1.....	88
4.8 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 2.....	89
4.9 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 3.....	89
4.10 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 4.....	90
4.11 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 5.....	91
4.12 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 6.....	92
4.13 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 7.....	92
4.14 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 8.....	93
4.15 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 9.....	94
4.16 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 10.....	94
4.17 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 11.....	95
4.18 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 12.....	96
4.19 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 13.....	96
4.20 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 14.....	97

4.21 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 15.....	98
4.22 Hasil Pengolahan Data Variabel Audit Operasional (Variabel X)	99
4.23 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 1.....	101
4.24 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 2.....	102
4.25 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 3.....	103
4.26 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 4.....	103
4.27 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 5.....	104
4.28 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 6.....	105
4.29 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 7.....	105
4.30 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 8.....	106
4.31 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 9.....	107
4.32 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 10.....	107
4.33 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 11.....	108
4.34 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 12.....	109
4.35 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 13.....	110
4.36 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 14.....	110
4.37 Tanggapan Responden Mengenai Pernyataan 15.....	111
4.38 Hasil Pengolahan Data Variabel Efektivitas Penjualan (Variabel)	112
4.39 Koefisien Kolerasi	115
4.40 Hasil Output Regresi	116
4.41 Koefisien Determinasi.....	1117

DAFTAR GAMBAR

2.1	Paradigma Kerangka Pemikiran	47
4.1	Struktur Organisasi PT Marga Tirta Kencana Bandung.....	63

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Keterangan Selesai Penelitian Perusahaan
Jadwal Penelitian
Rekapitulasi Penjualan
Hasil Audit Operasional
Kuesioner Penelitian
Tabulasi Responden Variabel X (Audit Operasional)
Tabulasi Responden Variabel Y (Efektivitas Penjualan)
Seccessive Internal Variabel X (Audit Operasional)
Seccessive Internal Variabel Y (Efektivitas Penjualan)
Hasil Uji Validitas Variabel X (Audit Operasional)
Hasil Uji Validitas Variabel Y (Efektivitas Penjualan)
Hasil Uji Reabilitas Variabel X & Y
Hasil Frequency Variabel X (Audit Operasional)
Hasil Requency Variabel Y (Efektivitas Penjualan)
Hasil Koefesien Kolerasi