

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian	11
1.6 Kegunaan Penelitian	11
1.6.1 Kegunaan Operasional (Praktis)	11
1.6.2 Kegunaan Pengembangan Ilmu (Teoritis)	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Tinjauan Umum Ilmu Akuntansi	13

2.1.2	Sistem Informasi Akuntansi.....	18
2.1.3	Penjualan Kredit.....	35
2.1.4	Piutang.....	39
2.1.5	Pengendalian Internal	41
2.2	Penelitian Terdahulu yang Relevan	47
2.3	Kerangka Pemikiran	49
2.3.1	Hubungan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit Terhadap Pengendalian Internal Penjualan Kredit.....	49
2.3.2	Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit Terhadap Pengendalian Internal Penjualan Kredit.....	50
2.4	Hipotesis Penelitian	52
BAB III METODE PENELITIAN.....		53
3.1	Metode Penelitian yang Digunakan	53
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian.....	54
3.2.1	Tempat Penelitian	54
3.2.2	Waktu Penelitian.....	55
3.3	Operasional Variabel	55
3.4	Teknik dan Cara Pengumpulan Data.....	59
3.4.1	Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.4.2	Cara Pengumpulan Data.....	61
3.5	Teknik Penentuan Sampel.....	62

3.5.1	Populasi	62
3.5.2	Sampel.....	62
3.5.3	Teknik Pengambilan Sampel	63
3.6	Metode Pengujian Data	63
3.6.1	Uji Validitas	64
3.6.2	Uji Reliabilitas	65
3.7	Metode Analisis Data	66
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	67
3.7.2	Analisis Verifikatif.....	69
3.8	Rancangan Pengujian Hipotesis.....	73
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		74
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	74
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	74
4.1.2	Visi dan Misi Perusahaan.....	75
4.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan	75
4.1.4	Uraian Tugas Perusahaan	77
4.1.5	<i>Flowchart</i> Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit.....	80
4.2	Karakteristik Responden.....	81
4.2.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	81
4.2.2	Responden Berdasarkan Usia	82
4.2.3	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	82

4.2.4	Responden Berdasarkan Masa Kerja	83
4.3	Hasil Uji Instrumen.....	84
4.3.1	Uji Validitas	84
4.3.2	Uji Reliabilitas	86
4.4	Hasil Analisis Deskriptif.....	88
4.4.1	Analisis Deskriptif Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit (Variabel X)	89
4.4.2	Analisis Deskriptif Pengendalian Internal Penjualan Kredit (Variabel Y)	103
4.5	Hasil Analisis Verifikatif.....	117
4.5.1	Analisis Koefisien Korelasi	118
4.5.2	Analisis Regresi Linear Sederhana	119
4.5.3	Analisis Koefisien Determinasi (<i>R-Squares</i>)	120
4.5.4	Uji Hipotesis	121
4.6	Pembahasan.....	121
4.6.1	Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit Pada CV Kencana Abadi Jaya	122
4.6.2	Pengendalian Internal Penjualan Kredit Pada CV Kencana Abadi Jaya	125
4.6.3	Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit Terhadap Pengendalian Internal Penjualan Kredit Pada CV Kencana Abadi Jaya	128

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	130
5.1 Kesimpulan	130
5.2 Saran	132
DAFTAR PUSTAKA.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

1.1 Data Penjualan Kredit Tahun 2016-2020	5
2.1 Simbol Umum <i>Flowchart</i>	33
2.2 Penelitian Terdahulu yang Menjadi Referensi.....	47
3.1 Kegiatan dan Waktu Penelitian.....	55
3.2 Operasional Variabel	56
3.3 Skala Likert	68
3.4 Kriteria Penilaian.....	68
3.5 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	70
4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	81
4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	82
4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	82
4.4 Responden Berdasarkan Masa Kerja	83
4.5 Hasil Uji Validitas Variabel X (Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit).....	85
4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Y (Pengendalian Internal Penjualan Kredit)	86
4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X (Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit).....	87
4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y (Pengendalian Internal Penjualan Kredit).....	88

4.9	Tanggapan Responden Mengenai: Peralatan untuk memasukkan data (<i>input</i>) seperti <i>mouse</i> , <i>keyboard</i> , dan <i>scanner</i> yang digunakan sudah sesuai dengan kebutuhan perusahaan.....	89
4.10	Tanggapan Responden Mengenai: Peralatan untuk mengolah data seperti <i>CPU</i> dan <i>memory</i> yang digunakan memiliki kemampuan <i>processing</i> yang sesuai dengan kebutuhan	90
4.11	Tanggapan Responden Mengenai: Peralatan untuk mengeluarkan hasil pengolahan data (<i>output</i>) seperti monitor dan printer yang digunakan sudah sesuai dengan kebutuhan perusahaan	90
4.12	Tanggapan Responden Mengenai: Aplikasi <i>software</i> pengolahan data akuntansi yang digunakan sudah sesuai dengan kebutuhan perusahaan.....	91
4.13	Tanggapan Responden Mengenai: Aplikasi <i>software</i> akuntansi yang digunakan pada perusahaan untuk mengoperasikan pekerjaan terintegrasi dengan baik	92
4.14	Tanggapan Responden Mengenai: Perusahaan sudah menempatkan pegawai pada bagian yang sesuai dengan keahliannya	92
4.15	Tanggapan Responden Mengenai: Seluruh pegawai sudah memahami dan melaksanakan setiap prosedur yang berlaku.....	93
4.16	Tanggapan Responden Mengenai: Penginputan data akuntansi yang dilaksanakan sudah sesuai dengan standar prosedur.....	94
4.17	Tanggapan Responden Mengenai: Pegawai diberikan pelatihan dan pemahaman mengenai prosedur otorisasi yang berlaku	94

4.18	Tanggapan Responden Mengenai: Hasil pemrosesan data yang ada di <i>database</i> sesuai dengan data fisik di perusahaan.....	95
4.19	Tanggapan Responden Mengenai: Perusahaan sudah memiliki <i>database</i> akuntansi yang terjamin keamanannya	96
4.20	Tanggapan Responden Mengenai: Perusahaan sudah melakukan pengarsipan dokumen secara berkala.....	96
4.21	Tanggapan Responden Mengenai: Teknologi informasi yang digunakan perusahaan sudah sesuai dengan kebutuhan	97
4.22	Tanggapan Responden Mengenai: Seluruh pegawai sudah memiliki pemahaman mengenai teknologi dan jaringan komputer yang digunakan oleh perusahaan	98
4.23	Tanggapan Responden Mengenai: Adanya pengawasan yang baik mengenai aktivitas jaringan komunikasi supaya jaringan tetap berjalan dengan lancar meskipun terkendala cuaca yang buruk.....	98
4.24	Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel X (Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit)	99
4.25	Rekapitulasi Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi Variabel X (Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit)	102
4.26	Tanggapan Responden Mengenai: Adanya <i>job description</i> penjualan kredit yang lengkap	103
4.27	Tanggapan Responden Mengenai: Setiap pegawai memiliki integritas dan nilai-nilai etika yang baik.....	104
4.28	Tanggapan Responden Mengenai: Komitmen terhadap kompetensi di perusahaan berjalan dengan baik	105

4.29	Tanggapan Responden Mengenai: Perusahaan mampu mengidentifikasi risiko kecurangan berdasarkan informasi yang ada	105
4.30	Tanggapan Responden Mengenai: Perusahaan memiliki estimasi risiko dalam penjualan kredit	106
4.31	Tanggapan Responden Mengenai: Perusahaan selalu melakukan berbagai upaya dalam mengurangi risiko penjualan kredit.....	107
4.32	Tanggapan Responden Mengenai: Perusahaan memiliki otorisasi yang pantas atas transaksi penjualan kredit.....	107
4.33	Tanggapan Responden Mengenai: Perusahaan selalu melakukan pemisahan tugas yang cukup jelas.....	108
4.34	Tanggapan Responden Mengenai: Adanya pemeriksaan dokumen dan catatan penjualan kredit yang memadai	109
4.35	Tanggapan Responden Mengenai: Perusahaan menghasilkan atau mendapatkan informasi yang relevan.....	109
4.36	Tanggapan Responden Mengenai: Perusahaan melakukan komunikasi dengan pihak eksternal.....	110
4.37	Tanggapan Responden Mengenai: Informasi operasional dalam penjualan kredit sudah sesuai dengan kebutuhan perusahaan.....	111
4.38	Tanggapan Responden Mengenai: Perusahaan selalu melakukan pemantauan aktivitas secara berkala terhadap fungsi-fungsi yang terkait.....	111
4.39	Tanggapan Responden Mengenai: Perusahaan mengevaluasi dan mengkomunikasikan kekurangan dalam pengendalian internal	112

4.40	Tanggapan Responden Mengenai: Perusahaan menindaklanjuti kekurangan yang ada dalam pengendalian internal	113
4.41	Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Y (Pengendalian Internal Penjualan Kredit)	113
4.42	Rekapitulasi Tanggapan Responden Berdasarkan Dimensi Variabel Y (Pengendalian Internal Penjualan Kredit)	116
4.43	Hasil Pengujian Korelasi	118
4.44	Hasil Pengujian Regresi	119
4.45	Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	120



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	51
Gambar 4.1 Struktur Organisasi CV Kencana Abadi Jaya.....	76
Gambar 4.2 <i>Flowchart</i> Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit.....	80

