

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Batasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.6.2 Manfaat Praktis (Operasional).....	13
BAB II	14
KAJIAN TEORITIS, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	14
2.1 Kajian Teoritis.....	14
2.1.1 Akuntansi.....	14
2.1.1.1 Pengertian Akuntansi	14
2.1.1.2 Tujuan Akuntansi	15
2.1.1.3 Fungsi Akuntansi.....	16

2.1.1.4 Bidang – Bidang Akuntansi	16
2.1.1.5 Prinsip – Prinsip Akuntansi.....	20
2.1.2 Sistem Informasi Akuntansi	21
2.1.2.1 Sistem	21
2.1.2.1.1 Pengertian Sistem.....	21
2.1.2.1.2 Pengertian Informasi.....	22
2.1.2.2 Pengertian Sistem Informasi	24
2.1.2.3 Sistem Informasi Akuntansi.....	25
2.1.2.3.1 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi	25
2.1.2.3.2 Komponen Sistem Informasi Akuntansi	26
2.1.2.3.3 Karakteristik Sistem Informasi Akuntansi.....	29
2.1.2.3.4 Tujuan Sistem Informasi Akuntansi.....	31
2.1.2.3.5 Fungsi Sistem Informasi Akuntansi.....	33
2.1.2.3.6 Bagan Alir (FlowChart).....	34
2.1.3 Penjualan	38
2.1.3.1 Pengertian Penjualan	38
2.1.3.2 Jenis - Jenis Penjualan dan Bentuk – Bentuk Penjualan	40
2.1.3.3 Faktor – Faktor Penjualan.....	42
2.1.3.4 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan	44
2.1.3.4.1 Pengertian Kredit	44
2.1.3.4.2 Pengertian Penjualan Kredit	45
2.1.3.5 Tujuan Penjualan	45
2.1.3.6 Dokumen – Dokumen Penjualan Kredit	46

2.1.3.7 Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit.....	47
2.1.3.7.1 Fungsi yang Terkait dalam Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit	47
2.1.3.7.2 Catatan Terkait dalam Sistem Akuntansi Penjualan Kredit	48
2.1.3.7.3 Jaringan Prosedur yang Membentuk Sistem Akuntansi Penjualan Kredit	49
2.1.4 Pengendalian Internal.....	51
2.1.4.1 Pengertian Pengendalian Internal	51
2.1.4.2 Komponen Sistem Pengendalian internal	52
2.1.4.3 Tujuan Pengendalian Intern	53
2.1.4.4 Unsur – Unsur Pengendalian Intern	54
2.1.4.5 Keterbatasan Pengendalian Internal	55
2.1.5 Piutang	56
2.1.5.1 Pengertian Piutang.....	56
2.1.5.2 Klasifikasi Piutang	57
2.1.5.3 Pengendalian Piutang	58
2.1.6 Penelitian Terdahulu.....	61
2.2 Kerangka Pemikiran	64
2.2.1 Hubungan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit dengan Pengendalian Internal Piutang	64
2.2.2 Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengendalian intern	66
2.3 Hipotesis Penelitian	70
BAB III	71

METODE PENELITIAN	71
3.1 Metode Penelitian	71
1.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	73
3.3 Operasional Variabel	74
3.4 Teknik Pengumpulan Data	80
3.5 Cara Pengumpulan Data	82
3.6 Teknik Penentuan Data	83
3.6.1 Populasi.....	83
3.6.2 Sampel	83
3.6.3 Teknik Sampling.....	83
3.7 Metode Pengujian Data	84
3.7.1 Uji Validitas	84
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	86
3.8 Metode Analisis Data.....	87
3.8.1 Analisis Deskriptif	87
3.8.2 Analisis Verifikatif	89
3.8.2.1 Analisis Korelasi Pearson Product Moment	90
3.8.2.2 Analisis Regresi Linier Sederhana	91
3.8.2.3 Analisis Koefisien Determinasi	93
3.9 Rancangan Pengujian Hipotesis.....	94
BAB IV.....	95
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	95
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	95

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan dan Aktivitas Singkat Perusahaan ..	95
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	96
4.1.3 Sistem Penjualan	96
4.1.4 Dokumen yang Digunakan dalam Sistem Akuntansi Penjualan Kredit.....	96
4.1.5 Catatan Akuntansi yang Digunakan	97
4.1.4 <i>Flowchart</i>	99
4.1.5 Struktur Organisasi.....	105
4.2 Hasil Penelitian.....	110
4.2.1 Karakteristik Responden	110
4.3 Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	114
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	114
4.3.1 Hasil Uji Reabilitas.....	118
4.4 Analisis Deskriptif Hasil Tanggapan Responden	119
4.4.1 Analisis Deskriptif Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit CV.Nagamas Mitra Abadi	119
4.4.2 Analisis Deskriptif Pengendalian Internal Piutang CV.Nagamas Mitra Abadi	151
4.4.3 Rekapitulasi Berdasarkan Variabel.....	180
4.5 Analisis Verifikatif.....	180
4.5.1 Analisis Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	181
4.5.2 Analisis Regresi Linear Sederhana	182
4.5.3 Analisis Koefisien Determinasi	184
4.6. Pembahasan	185

4.6.1. Gambaran Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit Pada CV.Nagamas Mitra Abadi.....	185
4.6.2 Gambaran Pengendalian Internal Piutang pada CV.Nagamas Mitra Abadi.....	187
4.6.3 Pembahasan Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit Terhadap Pengendalian Internal Piutang Pada CV.Nagamas Mitra Abadi.....	189
BAB V.....	190
KESIMPULAN DAN SARAN.....	190
5.1 Kesimpulan.....	190
5.2 Saran.....	191
DAFTAR PUSTAKA.....	193



