

## ABSTRAK

Citra Pitriasari NPM 434334032017007. **Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit terhadap Pengendalian Internal Penjualan Kredit pada PT. Widya Sarana Informatika**, Skripsi Program Strata Satu (S1) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pasundan Bandung Program Studi Akuntansi 2021, dibawah bimbingan Bulan Tati Fitria, SE., MM.

---

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit terhadap Pengendalian Internal Penjualan Kredit pada PT. Widya Sarana Informatika, dan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit pada PT. Widya Sarana Informatika

Metode Penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif analisis, sedangkan teknik pengumpulan data dengan cara menyebarkan kuisioner kepada 36 orang responden pada PT. Widya Sarana Informatika. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis data korelasi Pearson Product Moment dan teknik analisis koefisien determinasi dimana pengolahannya menggunakan IBM SPSS Statistics 25.

Dari hasil penelitian persamaan regresi menunjukkan bahwa pengaruh positif Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit terhadap Pengendalian Internal Penjualan Kredit. Hasil dapat dilihat dari analisa regresi yang diperoleh dari adanya pengaruh dimana  $Y = a + bX$   $Y = Y = 9.395 + 0.835X$  yang berarti jika nilai  $X = 0$ , maka  $Y = 9.395$ . Berarti bahwa setiap peningkatan  $X$  sebesar satu satuan, maka akan meningkatkan jumlah  $Y$  sebesar 0.835. Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit berpengaruh terhadap Pengendalian Internal Penjualan Kredit sebesar 73.4% sedangkan sisanya 26.6% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa adanya pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit Terhadap Pengendalian Internal Penjualan Kredit pada PT. Widya Sarana Informatika.

**Kata Kunci : Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Kredit, Pengendalian Internal Penjualan Kredit.**

## ABSTRACT

Citra Pitriasari NPM 434334032017008. The Effect of Credit Sales Accounting Information Systems on Credit Sales Internal Control at PT. Widya Sarana Informatika, Thesis for Undergraduate Program (S1), Pasundan College of Economics, Bandung, Accounting Study Program, 2021, under the guidance of Bulan Tati Fitria, SE., MM.

---

The purpose of this study was to determine the Credit Sales Accounting Information System on the Internal Control of Credit Sales at PT. Widya Sarana Informatika, and to find out how much influence the Credit Sales Accounting Information System has on PT. Widya Sarana Informatika.

The research method used is descriptive analysis method, while the data collection technique is by distributing questionnaires to 36 respondents at PT. Widya Sarana Informatika. The data analysis technique used is the Pearson Product Moment correlation data analysis technique and the coefficient of determination analysis technique where the processing uses IBM SPSS Statistics 25.

From the results of the regression equation research shows that the positive influence of the Accounting Information System of Finished Goods Inventory on Internal Control of Finished Goods Inventory. The results can be seen from the regression analysis obtained from the influence where  $Y = a + bX$   $Y = Y = 9.395 + 0.835X$  which means if the value of  $X = 0$ , then  $Y = 9.395$ . Means that every increase in  $X$  by one unit, it will increase the amount of  $Y$  by 0.835. Credit Sales Accounting Information System affects the Internal Control of Credit Sales by 73.4% while the remaining 26.6% is influenced by other factors not examined in this study. Thus it can be concluded that the influence of the Credit Sales Accounting Information System on the Internal Control of Credit Sales at PT. Widya Sarana Informatika.

**Keywords: Credit Sales Accounting Information System, Credit Sales Internal Control.**