

## ABSTRAK

Celly Clarista NPM 434334032017089. Pengaruh Current Ratio dan Quick Ratio terhadap Profitabilitas (ROE) pada PT. Unilever Indonesia Tbk, Skripsi Program Sastra Satu (S1) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pasundan Bandung Program Studi Akuntansi 2021, dibawah bimbingan Pak Boy Suzanto, SE.,MM.

---

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh current ratio dan quick ratio terhadap profitabilitas (ROE) pada PT. Unilever Indonesia, Tbk periode tahun 2011 sampai dengan tahun 2020. Variabel Independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah current ratio dan quick ratio sedangkan variabel dependen yang digunakan adalah profitabilitas (ROE).

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif, maksudnya bahwa dalam menganalisis data menggunakan angka-angka, rumus atau model matematis. Sedangkan teknik pengumpulan data menggunakan data sekunder, yaitu dengan mengumpulkan data-data lapangan. Maka peneliti melakukan penelitiannya dalam bidang manufaktur, pemasaran dan distribusi barang konsumsi yaitu PT. Unilever Indonesia, Tbk.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa current ratio dan quick ratio berpengaruh negatif terhadap profitabilitas (ROE). hasil penelitian ini sesuai dengan SPSS. Hal ini dapat dibuktikan dengan hasil analisis korelasi pearson -0,582 dengan model regresi  $Y = 214.825 - 2.212X_1 + 1.388X_2$ . Koefisien determinasi sebesar 71,2%. Hal ini menunjukkan bahwa variabel Y (Return On Equity) dapat dijelaskan oleh variabel  $X_1$  (Current Ratio) dan  $X_2$  (Quick Ratio) sebesar 71,2% sedangkan sisanya 28,8% dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Sedangkan untuk uji signifikansi diperoleh hasil signifikansi  $X_1$  (Current ratio) sebesar 0,006 nilai ini kurang dari 0,05 maka  $H_a$  diterima, sedangkan hasil signifikan  $X_2$  (Quick Ratio) sebesar 0,020 nilai ini lebih dari 0,05 maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  diterima. Hal ini berarti current ratio dan quick ratio berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas (ROE).

**Kata Kunci: Current Ratio, Quick Ratio dan Profitabilitas.**

## ABSTRACT

Celly Clarista NPM 434334032017089. Effect of Current Ratio and Quick Ratio on Profitability (ROE) at PT. Unilever Indonesia Tbk, Thesis for Literature Program One (S1) School of Economics Pasundan Bandung Accounting Study Program 2021, under the guidance of Mr. Boy Suzanto, SE.,MM.

---

This study aims to determine the effect of the current ratio and quick ratio on profitability (ROE) at PT. Unilever Indonesia, Tbk for the period 2011 to 2020. The independent variables used in this study are the current ratio and quick ratio, while the dependent variable used is profitability (ROE).

The research method used is the quantitative method, meaning that in analyzing the data using numbers, formulas or mathematical models. While the data collection technique uses secondary data, namely by collecting field data. So the researchers conducted their research in the field of manufacturing, marketing and distribution of consumer goods, namely PT. Unilever Indonesia, Tbk.

The results of this study prove that the current ratio and quick ratio have a negative effect on profitability (ROE). The results of this study are in accordance with SPSS. This can be proven by the results of the Pearson correlation analysis -0.582 with the regression model  $Y = 214.825 - 2.212X_1 + 1.388X_2$ . The coefficient of determination is 71.2%. This shows that the variable Y (Return On Equity) can be explained by the variables X1 (Current Ratio) and X2 (Quick Ratio) of 71.2% while the remaining 28.8% can be explained by other variables not discussed in this study. Meanwhile, for the significance test, the X1 (Current ratio) significance result is 0.006, this value is less than 0.05, then  $H_a$  is accepted, while the significant X2 (Quick Ratio) result is 0.020, this value is more than 0.05, then  $H_0$  is accepted and  $H_a$  is accepted. This means that the current ratio and quick ratio have a significant effect on profitability (ROE).

**Keywords: Current Ratio, Quick Ratio dan Profitabilitas.**