

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah	16
1.3. Pembatasan masalah	17
1.4. Rumusan Masalah	17
1.5. Maksud dan Tujuan Masalah	18
1.6. Kegunaan Penelitian	18
1.6.1. Kegunaan Operasional (Praktis)	18
1.6.2. Kegunaan Pengembangan Ilmu (Teoritis)	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN	
2.1. Tinjauan Pustaka	20
2.1.1. Pengertian Akuntansi	20
2.1.2. Siklus Akuntansi	22
2.1.3. Fungsi Akuntansi	23
2.1.4. Bidang-bidang Akuntansi	24
2.1.5. Tujuan Akuntansi	25
2.1.6. Pengertian Laporan Keuangan	27
2.1.7. Tujuan Laporan Keuangan	31
2.1.8. Jenis-jenis Laporan Keuangan	32

2.1.9.	Pengertian Likuiditas	35
2.1.10.	Alat-alat Pengukuran Likuiditas	40
2.1.11.	Manfaat Likuiditas	42
2.1.12.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Likuiditas	43
2.1.13.	Cara Meningkatkan Likuiditas	43
2.1.14.	Pengertian Profitabilitas	44
2.1.15.	Jenis-jenis Profitabilitas	46
2.1.16.	Manfaat Rasio Profitabilitas	48
2.1.17.	Hubungan Likuiditas dengan Profitabilitas	48
2.1.18.	Penelitian Terdehau	50
2.2.	Kerangka Pemikiran	51
2.3.	Hipotesis Penelitian	56
 BAB III METODE PENELITIAN		
3.1.	Metode Penelitian yang Digunakan	57
3.2.	Tempat dan Waktu Penelitian	57
3.3.	Operasional Variabel	58
3.4.	Teknik dan Cara Pengumpulan Data	60
3.4.1.	Teknik Pengumpulan Data	60
3.4.2.	Cara Pengumpulan Data	60
3.5.	Teknik Penentuan Sampel	61
3.6.	Metode Pengujian Data	61
3.6.1.	Uji Asumsi Klasik	61
3.6.1.1.	Uji Normalitas	62
3.6.1.2.	Uji Heteroskedastisitas	62
3.6.1.3.	Uji Multikolonieritas	63
3.6.1.4.	Uji Autokorelasi	63
3.7.	Metode Analisis Data	64
3.7.1.	Analisis Deskriptif	64
3.7.2.	Analisis Verifikatif	65

3.8. Rancangan Pengujian Hipotesis	65
3.8.1. Analisis Regresi Linear Berganda	65
3.8.2. Analisis Korelasi Berganda	66
3.8.3. Analisis Determinasi	68
3.8.4. Rancangan Pengujian Hipotesis	69

BAB IV METODE PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	71
4.1.1. Sejarah PT. Unilever indonesia, Tbk.	71
4.1.2. Visi dan Misi PT. Unilever Indonesia, Tbk.	74
4.1.2.1. Visi PT. Unilever Indonesia, Tbk	74
4.1.2.2. Misi PT. Unilever Indonesia, Tbk	74
4.1.3. Struktur Organisasi PT. Unilever Indonesia, Tbk.	77
4.1.4. Strategi Perusahaan	87
4.2. Pembahasan	88
4.2.1. Pengaruh Current Ratio PT. Unilever Indonesia, Tbk.	88
4.2.2. Pengaruh Quick Ratio PT. Unilever Indonesia, Tbk	94
4.2.3. Pengaruh ROE PT. Unilever Indonesia, Tbk	100
4.3. Hasil Penelitian	106
4.3.1. Hasil Uji Asumsi Klasik	106
4.3.1.1. Uji Normalitas	106
4.3.1.2. Uji Heteroskedastisitas	108
4.3.1.3. Uji Multikolonieritas	110
4.3.1.4. Uji Autokorelasi	111
4.3.2. Analisis Regresi Linear Berganda	112
4.3.3. Koefisien Determinasi	113
4.3.4. Hasil Uji Hipotesis	114
4.3.5. Pengaruh CR dan QR terhadap ROE	115

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	117
5.2. Saran	121
DAFTAR PUSTAKA	123
LAMPIRAN-LAMPIRAN	126



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Rasio PT. Unilever Indonesia,Tbk	14
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	50
Tabel 3.1. Operasional Variabel	59
Tabel 3.2. Kriteria Nilai Korelasi	67
Tabel 3.3. Tinggi Rendahnya Koefisien Determinasi	69
Tabel 4.1. Current Ratio PT. Unilever Indonesia,Tbk	89
Tabel 4.2. Quick Ratio PT. Unilever Indonesia,Tbk	95
Tabel 4.3. Return On Equity PT. Unilever Indonesia,Tbk	101
Tabel 4.4. Hasil Uji Normalitas Data	106
Tabel 4.5. Hasil Uji Heteroskedastisitas	108
Tabel 4.6. Hasil Uji Multikolonieritas	110
Tabel 4.7. Hasil Uji Autokorelasi	111
Tabel 4.8. Hasil Perhitungan Regresi Berganda	112
Tabel 4.9. Hasil Koefisien Determinasi	113
Tabel 4.10. Hasil Uji Signifikan	115

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Paradigma Penelitian	55
Gambar 4.1. Chart Current Ratio PT. Unilever Indonesia	90
Gambar 4.2. Chart Quick Ratio PT. Unilever Indonesia	96
Gambar 4.3. Chart Return On Equity PT. Unilever Indonesia	101
Gambar 4.4. Grafik Normal Probability Plot	107
Gambar 4.5. Grafik Scatterplot	109

