

## ABSTRAK

Aneu Siti Nurjanah (434334032015044), Pengaruh Audit Internal Penjualan Kredit Terhadap Pengendalian Internal Penjualan Kredit Pada PT. INTI (Persero) Bandung, di bawah bimbingan ibu Bulan Tati Fitria, SE MM.

Penelitian ini dilakukan pada PT. Industri Telekomunikasi Indonesia atau PT. INTI (Persero) yang merupakan BUMN yang bergerak di bidang industri telekomunikasi. PT. INTI (Persero) melakukan usaha di bidang produksi, perdagangan, dan jasa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, mengkaji : (1) Audit Internal Penjualan Kredit pada PT. INTI (Persero), (2) Pengendalian Internal Penjualan Kredit pada PT. INTI (Persero), (3) Pengaruh Audit Internal Penjualan Kredit Terhadap Pengendalian Internal Penjualan Kredit pada PT. INTI (Persero).

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data sekunder diperoleh dengan cara studi kepustakaan. Teknik penentuan sampel menggunakan populasi. Untuk mengetahui seberapa erat hubungan audit internal penjualan kredit dengan pengendalian internal penjualan kredit, penulis menggunakan perhitungan korelasi pearson product moment. Sedangkan untuk membuktikan seberapa jauh nilai variable terikat (Y) bila variable bebas (X) diubah, penulis menggunakan analisis regresi linier sederhana. Kemudian untuk menghitung besarnya pengaruh audit internal penjualan kredit terhadap pengendalian internal penjualan kredit, menggunakan koefisien determinasi. Untuk memudahkan pengolahan dan analisis data, penulis menggunakan software Ms. Excel dan SPSS 20.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh nilai rata-rata variable X (Audit Internal Penjualan Kredit) sebesar 3.35 berada pada kriteria "Cukup Baik" dan variable Y (Pengendalian Internal Penjualan Kredit) sebesar 3,22 berada pada kriteria "Cukup Baik". Koefisien korelasi diperoleh hubungan positif dan signifikan sebesar 0,790 dan termasuk dalam kategori hubungan "Kuat" artinya terdapat hubungan yang kuat antara audit internal penjualan kredit dengan pengendalian internal penjualan kredit pada PT. INTI (Persero). Koefisien determinasi sebesar 0,625 atau 62.5% sedangkan sisanya 37,5% dipengaruhi oleh factor lain yang tidak penulis teliti. Dengan demikian dapat diambil kesimpulan bahwa hipotesis penelitian diterima yaitu "audit internal penjualan kredit berpengaruh terhadap pengendalian internal penjualan kredit".

Kata Kunci : Audit Internal Penjualan Kredit, Pengendalian Internal Penjualan Kredit

## ABSTRACT

Aneu Siti Nurjanah (434334032015044), *The Influence Of Credit Sales Internal Audit Againsts Internal Control Of Credit Sales At PT. INTI (Persero) Bandung, under guidance of Mrs. Bulan Tati Fitria, SE, MM.*

*This resech was conducted at PT. Industri Telekomunikasi Indonesia, or PT. INTI (Persero) Bandung is a state-owned enterprises engaged in the telecommunications industry. PT. INTI (Persero) Bandung doing business in the field of production, trade and service. This research aims to identify and assess : (1) Implementation of credit sales internal audit at PT. INTI (Persero) Bandung, (2) The implementation of credit sales internal control at PT. INTI (Persero) Bandung, (3) The influence of credit sales internal audit to sales credit internal control at PT. INTI (Persero) Bandung.*

*The method used in this research is quantitative method. Data collection techniques using closed questionnaire for primary data, secondary data obtained by the study of literature. Sampling technique using population. To find out how closely the relationship with the sales credit internal audit to credit sales internal control, the author uses the person product moment correlation calculation. Meanwhile, to prove how much the value of the dependent variable (Y) when the independent variable (X) is changed, the author uses simple linear regression analysis. Then to calculate the influence of credit sales internal audit to credit sales internal control, used the coefficient of determination. To facilitate data analysis, the author use software Ms. Excel and SPSS 20.*

*Based on the research result, obtained by average value of the variable X (credit sales internal audit) of 3,35 is the criterion of "Good Enough" and the variable Y (credit sales internal control) of 3,22 is the criterion of "Good Enough". The correlation coefficient obtained positive and significant correlation of 0,790 and included in category "powerfull" means there is a strong relationship between the credit sales internal audit to credit sales internal control at PT. INTI (Persero) Bandung. Determination coefficient was 0,625 or 62,50%, meaning that the credit sales internal audit influence to the credit sales internal control of 62,5 % while the remaining 37,5% are influenced by other factors. Thus it can be concluded that the hypothesis is accepted that "credit sales internal audit influential the internal control of credit sales".*

*Keyword : Credit Sales Internal Audit, Credit Sales Internal Control*

